



C-Seviye için 1:1 Yapay Zeka Danışmanlığı

Kurumun yapay zeka yetkinliğini
C-seviyesinde derinleştirmek amacıyla
tasarlanmış, kişiye özel
yapay zeka danışmanlık modeli

Neden 1:1 C-Seviye Yapay Zeka Danışmanlığı
Hizmet Tanımı
Örnek Senaryolar





C-SEVİYENİN NEDEN 1:1 YAPAY ZEKA DANIŞMANLIĞINA İHTİYACI VAR?

Yapay zeka kararları artık teknoloji ekiplerinin değil, üst yönetimin gündeminde. Ancak çoğu C-seviye, kaynaklarını hangi yapay zeka projelerine ayırması gerektiğini bilemiyor. 1:1 C-seviye yapay zeka danışmanlığı bu boşluğu, kurum dışından deneyimli bir bakış açısıyla dolduruyor. Kurumun yapay zeka yetkinliğini üst yönetim düzeyinde derinleştirmek amacıyla tasarlanmış, kişiye özel bir danışmanlık modeli sunuyor.

HİZMET TANIMI

1:1 C-seviye yapay zeka danışmanlığı, C-seviyesine yapay zeka konusunda bağımsız bir stratejik ortak sunar. Aylık seanslarla program boyunca rekabet avantajı yaratacak fırsatlar belirlenir ve uygulamaya geçiş adım adım yönlendirilir.

Kurumun rekabet avantajına katkı sağlayacak yapay zeka yatırım alanları belirlenir, kaynak alokasyonu ve teknoloji seçimi konusunda yönlendirme yapılır. Gerektiğinde doğru dış çözüm ortağı ile bir araya getirilerek yapay zeka ekosistemine erişim sağlanır.

Seans içerikleri; yapay zeka kullanıcısı olarak temel yetkinlik kazanımından, kuruma özgü uygulama alanlarına, sektörel gelişmelerin takibinden şirket içi dönüşüm yol haritası tasarımına kadar ihtiyaca göre şekillenir ve her seans öncesinde katılımcı ile teyitleşilir.

PAKET YAPISI

- 8 seans·90 dk/seans
- Ayda bir kez
- 4–12 ay arası tamamlanır.

KİMLER İÇİN?

- C-Seviye Liderler

ÖRNEK SEANS KONULARI

01

Türkiye ve Globalden Gelişmeler

Sektörel ve genel gelişmelerin takibi

Hayata Geçmiş Uygulama Örnekleri

Farklı şirketlerin başarılı ve başarısız yapay zeka uygulamalarının paylaşımı

Daha İyi Bir Yapay Zeka Kullanıcısı Olmak

Kişinin iş verimliliğini ve etkisini artıracak yapay zeka uygulamalarının ve yaklaşımlarının keşfi

İş Gücünün Dönüşümü

Yapay zeka ile birlikte çalışma ve organizasyon modeli tasarımı

Fırsat Önceliklendirme ve Portföy Kararları

Rekabet avantajına etki lensi ile önceliklendirme ve kaynak alokasyon kararlarını verme

Ekosistem Erişimi

Yapay zeka geliştirici ve uygulayıcı ekosistemine erişim

Yapay Zeka Risk ve Yönetişimi

Veri gizliliği, güvenlik ve etik kullanımın yanı sıra sahiplik ve hesap verebilirliğin adreslenmesi

Organizasyonel Değişim ve Kültür

Ekibin yapay zekayı benimsemesi için liderlik davranışı ve iç iletişim

02

03