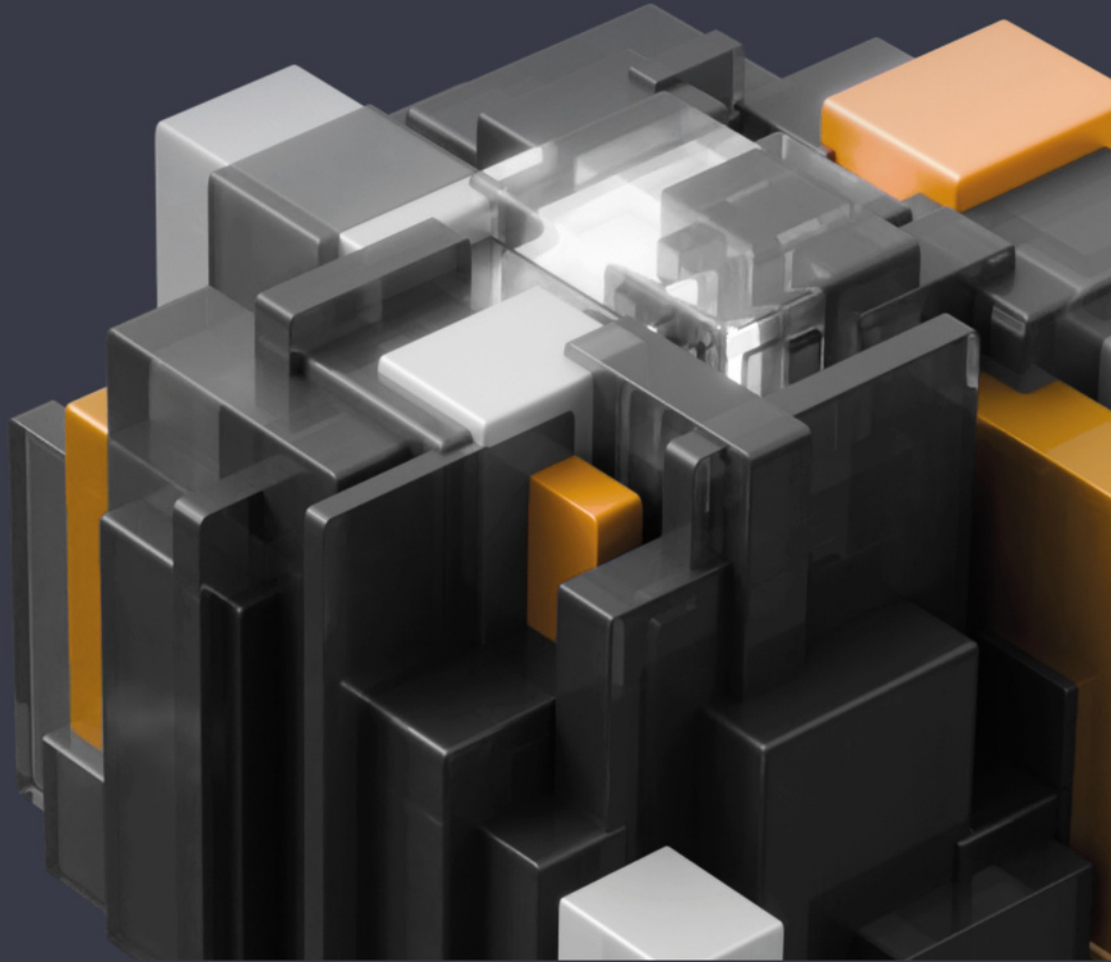


MENTORÖ

04

TEKNOLOJİ VE DİJİTAL

HİZMET PORTFÖYÜ



BÖLÜM BAŞLIKLARI

› Dijital Olgunluk Değerlendirmesi (Digitopia iş birliği ile)	03
› Dijital Dönüşüm Yol Haritası	04
› Veri Analitiği Yol Haritası Tasarımı	05-06
› Yapay Zeka Yol Haritası Tasarımı	07-08
› Platform ve Ekosistem Tasarımı	09
› Dijital Dönüşüm Yönetişimi Tasarımı	10
› Mükemmellik Merkezi Tasarımı	11
› Teknolojik Risk Yönetimi	12

Dijital Olgunluk Değerlendirmesi (Digitopia iş birliği ile)

AÇIKLAMA

Mentoro'nun Digitopia iş birliğiyle sunduğu dijital olgunluk değerlendirme, şirketlerin dijital dönüşüm yolculuklarına sağlam bir temel oluşturmayı hedefler. Özgün bir metodoloji ile şirketlerin dijital olgunluk seviyeleri ölçülür, yol haritalarına yön verilir.

- Teknoloji, operasyonlar, insan kaynağı, müşteri odaklılık, yönetim ve inovasyon olmak üzere altı ana boyutta değerlendirme yapılır.
- Ölçüm sonuçları, sektör içi ve genel piyasa verileriyle karşılaştırmalı olarak analiz edilir.
- Şirketin güçlü olduğu alanların ve gelişim gerektiren yönlerinin net biçimde ortaya konması sağlanır.
- Modelin beş yıllık veri setine dayandırılması ile organizasyonun zaman içindeki gelişim eğrisinin izlenmesine olanak tanınır.
- Elde edilen verilerin, dijital lider şirketlerle kıyaslanması yapılarak stratejik farkındalık yaratılması ve kurumun dijital konumunun daha bilinçli biçimde tanımlanmasına imkân verilir.

✓ KURUMA SOMUT FAYDASI

- Dijital dönüşüm yolculuğunun mevcut durumunun ölçülebilir ve kıyaslanabilir biçimde ortaya konması
- Sektör ortalaması ve en iyi uygulamalarla (best practice) karşılaştırma olanağı
- Dijitalleşme yatırımlarının önceliklendirilmesi ve kaynak planlamasının veriye dayalı yapılabilmesi
- Kurum içinde dijital farkındalığın artması ve stratejik yönelim birliğinin sağlanması
- Zaman içindeki gelişim eğrisinin izlenmesi ve ölçülebilir ilerleme takibi
- Yönetim ekibi için somut içgörüler ve stratejik karar desteği

🏆 ÖN GEREKSİNİMLER

Yok

👤 KURUM KATILIMCI GEREKSİNİMİ

Dijital dönüşüm, BT, strateji ve insan kaynakları birimlerinden temsilciler
Üst yönetimden dönüşüm lideri veya proje sponsoru
Değerlendirme kapsamına göre iş birimi yöneticileri ve ekip liderleri

🕒 STANDART PROJE SÜRESİ

4 hafta

🏷️ FİYAT METOTLARI

Sabit hizmet ücreti

Dijital Dönüşüm Yol Haritası

AÇIKLAMA

Olgunluk analizinden elde edilen bulgular doğrultusunda kurumun dijital vizyonu ve stratejik öncelikleri oluşturulur. Bu çerçevede, dijital olgunluğu artırmak için yüksek etki yaratacak inisiyatifler belirlenir.

- Belirlenen öncelikli fırsatlar için zaman planı, yapılacak faaliyetler, sorumlular, olası iş ortakları, riskler, yaklaşık maliyetler ve yatırım geri dönüş beklentilerini içeren proje kartlarının hazırlanması sağlanır.
- Kısa, orta ve uzun vadeli hedeflerle aşamalandırılmış bir dijital dönüşüm yol haritası tasarlanır.
- Yol haritasındaki girişimlerin uygulanmasını yönlendirmek üzere bir proje yönetim ofisinin (PMO) kurulur.
- Uygulama sürecinde önerilen teknolojiler için olası iş ortakları değerlendirilir ve seçim süreçlerine destek verilir.
- Dijital yetkinliklerin gelişimi için yetkinlik programları tasarlanır.
- Dijital girişimlerin ilerlemesini ve etkisini izlemek amacıyla net KPI'lar tanımlanır ve takip edilir.

✓ KURUMA SOMUT FAYDASI

- Dijital dönüşümün stratejik hedeflerle hizalanması
- Somut, uygulanabilir ve ölçülebilir bir yol haritası oluşturulması
- Dijital yatırımların önceliklendirilmesi ve kaynak optimizasyonu sağlanması
- Dönüşüm sürecinde görev ve sorumlulukların netleştirilmesi
- Proje Yönetim Ofisi (PMO) aracılığıyla uygulama takibi ve yönetim yapısının güçlendirilmesi
- KPI temelli performans izleme sistemiyle ilerlemenin düzenli ölçülmesi
- Teknoloji seçimleri, tedarikçi yönetimi ve yetkinlik geliştirme süreçlerinde danışmanlık desteği
- Süreçlerin dinamik tutulması sayesinde dijital dönüşümün sürdürülebilir kılınması



ÖN GEREKSİNİMLER

Dijital olgunluk değerlendirmesi



KURUM KATILIMCI GEREKSİNİMİ

Dijital dönüşüm, BT, strateji, insan kaynakları ve finans ekiplerinden temsilciler
Üst yönetimden dönüşüm lideri veya sponsor
Yol haritası kapsamında belirlenen inisiyatiflerde görev alacak iş birimi yöneticileri
PMO ve proje ekipleri



STANDART PROJE SÜRESİ

8 hafta



FİYAT METOTLARI

Sabit hizmet ücreti

Veri Analitiği Yol Haritası Tasarımı

AÇIKLAMA

Kurumun veri analitiği olgunluk seviyesi, stratejik hedefleri ve mevcut veri altyapısı analiz edilerek, kısa, orta ve uzun vadeli adımları içeren bir Veri Analitiği Yol Haritası oluşturulur. Bu çalışma, verinin stratejik bir varlık olarak yönetilmesi ve kurumsal karar süreçlerinde etkin şekilde kullanılabilmesi için temel çerçeveyi sunar.

Tasarım süreci aşağıdaki başlıklardan oluşur:

Veri Vizyonu ve Stratejik Hedeflerin Tanımlanması:

Kurumun stratejik hedefleriyle uyumlu bir veri vizyonu oluşturulur. Verinin kurum kültüründe nasıl bir değer yaratacağı, hangi stratejik hedefleri destekleyeceği ve başarı göstergeleri belirlenir.

Use Case'lerin Belirlenmesi:

Veri analitiğiyle doğrudan fayda sağlanabilecek öncelikli kullanım alanları tanımlanır. Bu alanlar; müşteri deneyimi, operasyonel verimlilik, gelir optimizasyonu, risk yönetimi ve sürdürülebilirlik gibi kurumun stratejik önceliklerine göre şekillendirilir.

Veri Haritalama ve Mevcut Durum Analizi:

Kurum genelinde mevcut veri kaynakları, veri akışları, veri sahipliği, veri kalitesi ve erişim süreçleri analiz edilir. Veri ekosistemi görselleştirilerek veri bütünlüğü, tekrar eden kayıtlar, eksik alanlar ve entegrasyon boşlukları belirlenir.

Veri Yönetişimi Tasarımı:

Veri yönetimi süreçlerinin kurumsallaşması için yönetim modeli oluşturulur. Veri sahipliği, erişim yetkileri, güvenlik ve gizlilik politikaları tanımlanır. Veri kalitesi standartları belirlenir ve süreçlerin sürdürülebilirliği için ölçüm mekanizmaları geliştirilir.

Raporlama ve Analitik Yetkinlik Geliştirme:

Karar destek mekanizmalarını güçlendirmek amacıyla analitik raporlama yapısı gözden geçirilir. Mevcut raporların kapsamı, doğruluğu ve kullanım sıklığı analiz edilir; yeni nesil gösterge panelleri (dashboard) ve KPI yapıları önerilir.

Organizasyonda Veri Sahipliği ve Roller:

Kurum içinde veriye ilişkin roller tanımlanır. Data Owner, Data Steward, Data Analyst ve Data Scientist gibi rollere yönelik görev tanımları ve işbirliği mekanizmaları oluşturulur.

Teknoloji Partneri ve Altyapı Seçimi:

Veri analitiği vizyonunu destekleyecek uygun teknoloji çözümleri, araçlar ve potansiyel iş ortakları değerlendirilir. Veri ambarı, entegrasyon altyapısı, BI ve yapay zeka uygulamaları için en uygun teknoloji ekosistemi belirlenir.

Veri Analitiği Yol Haritası Tasarımı

✓ KURUMA SOMUT FAYDASI

- Kurumun veri stratejisi netleşir ve kurumsal hedeflerle uyumlu hale gelir.
- Veri temelli karar alma kültürü güçlenir.
- Analitik projelerin önceliklendirilmesiyle hızlı değer yaratımı sağlanır.
- Veri sahipliği ve yönetişimi süreçleri kurumsallařır.
- Doğru teknoloji seçimiyle veri yatırımlarında verimlilik artar.
- Kurumun dijital dönüşüm yolculuğu için uygulanabilir bir yol haritası oluşturulur.

🏆 ÖN GEREKSİNİMLER

Yok

👤 KURUM KATILIMCI GEREKSİNİMİ

Veri yönetişimi, BT, strateji,
finans ve iř birimi yöneticileri

🕒 STANDART PROJE SÜRESİ

6 hafta

🏷️ FİYAT METOTLARI

Sabit hizmet ücreti

Yapay Zeka Yol Haritası Tasarımı

AÇIKLAMA

Kurumun yapay zeka olgunluk seviyesi, mevcut teknoloji altyapısı, veri yönetimi kabiliyeti ve stratejik hedefleri analiz edilerek, kısa, orta ve uzun vadeli adımları tanımlayan bir yapay zeka yol haritası oluşturulur.

Bu çalışma, yalnızca teknolojik altyapıyı değil, kurumun kültürünü, süreçlerini ve stratejik hedeflerini bütünsel biçimde ele alır. Amaç, yapay zeka yatırımlarını iş stratejisiyle uyumlu hale getirmek ve uygulanabilir, sürdürülebilir bir dönüşüm planı oluşturmaktır.

Çalışma aşağıdaki adımlardan oluşur:

Yapay Zeka Vizyonu ve Stratejik Hedeflerin Tanımlanması:

Yapay zekanın kurum vizyonundaki yeri belirlenir. AI girişimlerinin hangi iş hedeflerine hizmet edeceği, kurumun dönüşüm vizyonuna nasıl katkı sağlayacağı netleştirilir.

Use Case'lerin Belirlenmesi ve Önceliklendirilmesi:

Kurumun iş birimleri bazında değer yaratabileceği yapay zeka kullanım alanları tanımlanır. Use case'ler etki ve uygulanabilirlik kriterlerine göre önceliklendirilir.

Veri ve Teknoloji Altyapısının Haritalanması:

Veri kaynakları, altyapı, model geliştirme süreçleri ve entegrasyon yetkinlikleri değerlendirilir. Veri yönetimi, güvenlik, erişilebilirlik ve kalitenin mevcut durumu analiz edilir.

Yapay Zeka Yönetimi ve Rollerinin Tasarımı:

AI projeleri için karar alma mekanizmaları, sorumluluklar ve rol tanımları (AI Lead, Data Owner, Model Steward vb.) belirlenir. Risk, etik ve denetim süreçleri için yönetim modeli oluşturulur.

Kültür, Yetkinlik ve Değişim Yönetimi:

Kurum genelinde yapay zeka farkındalığı, inovasyon kültürü ve değişim yönetimi ihtiyaçları değerlendirilir. Eğitim, iç iletişim ve dönüşüm liderliği adımları planlanır.

Teknoloji Partneri ve Ekosistem Seçimi:

Yapay zeka stratejisini destekleyecek teknolojik platformlar, araçlar ve olası iş ortakları analiz edilerek, kurumun ölçeğine ve hedeflerine uygun çözümler önerilir.

Raporlama, İzleme ve Performans Yönetimi:

Yapay zeka projelerinin başarısını ölçmek üzere performans göstergeleri (KPI'lar) ve raporlama yapısı oluşturulur. Süreçlerin periyodik olarak gözden geçirilmesi için mekanizmalar tanımlanır.

Yapay Zeka Yol Haritası Tasarımı

✓ KURUMA SOMUT FAYDASI

- Yapay zeka stratejisi kurumsal hedeflerle hizalanır.
- Kaynak ve yatırım planlaması veriye dayalı şekilde yapılır.
- Use case önceliklendirmesiyle kısa vadede hızlı değer yaratımı sağlanır.
- Veri yönetişimi, etik ve güvenlik standartları kurumsallaşır.
- AI dönüşümü için organizasyonel roller ve süreçler netleşir.
- Teknoloji seğıimleri, sürdürülebilir büyümeyi destekleyecek biçimde optimize edilir.



ÖN GEREKSİNİMLER

Yok



KURUM KATILIMCI GEREKSİNİMİ

Yapay zeka, veri, teknoloji, strateji, BT ve insan kaynakları ekipleri



STANDART PROJE SÜRESİ

8 hafta



FİYAT METOTLARI

Sabit hizmet ücreti

Platform ve Ekosistem Tasarımı

AÇIKLAMA

Bu hizmet kapsamında, kurumun platform tabanlı bir iş modeline geçişi veya mevcut iş modeline çok taraflı dijital bir ekosistem yaklaşımı entegre etmesi için kapsamlı bir tasarım süreci yürütülür. Aşağıdaki adımlar gerçekleştirilir:

- Platform taraflarının (müşteri, sağlayıcı, tamamlayıcı vs.) belirlenmesi ve her bir tarafa dahil edilecek kişi/firmaların seçim kriterleriyle birlikte tanımlanması
- Platform içindeki temel etkileşimlerin ve hizmet konularının tespiti
- Platformda olması gereken bilgi yapısının ve taraflardan istenecek bilgilerin belirlenmesi
- Platformun tüm taraflarına sunulacak değer önerilerinin netleştirilmesi
- Platformun büyüme modeli(leri)nin belirlenmesi: Ürün öncelikli veya pazarlama öncelikli veya satış öncelikli
- Tarafların birbirine sunacağı faydaların ve iş birliği senaryolarının ortaya konması
- Taraflar arasında eşleştirme metodolojilerinin ve olası otomatik eşleştirme fırsatlarının geliştirilmesi
- Tarafları platforma çekme, katılımı artırma ve sadakat yaratma yöntemlerinin belirlenmesi
- Pozitif ağ etkilerinin artırılması ve negatif ağ etkilerinin kontrol altına alınması için mekanizmaların geliştirilmesi
- Yeni gelir kalemlerinin, gelir yaratma yöntemlerinin ve hangi taraflardan ücret alınacağını belirlenmesi
- Platforma özgü risklerin ve bu riskleri azaltma/giderme yöntemlerinin analizi
- Platform yönetiminin rasyonel (büyüme, kârlılık) ve duygusal (itibar, topluluk hissi) hedeflerinin netleştirilmesi
- Kullanılması gereken analitik araçların seçimi ve veri kullanım stratejisinin oluşturulması
- Başarı ölçümü için takip edilecek platform KPI'larının belirlenmesi
- Platformun sürekliliğini sağlayacak stratejik faaliyetlerin ve organizasyonel yetkinliklerin tanımlanması
- Gelecekte geliştirilebilecek ek servislerin ve platform genişleme alanlarının (ülke/bölge bazında) belirlenmesi

✓ KURUMA SOMUT FAYDASI

Tüm kurumlar için fırsat olan geleneksel yapılardan platform/ekosistem yapılarına geçiş ile, paydaş sayısı arttıkça sistemin toplam sunduğu değer arttığı bir büyüme modeli geliştirir.



ÖN GEREKSİNİMLER

Yok



STANDART PROJE SÜRESİ

15 iş günü



KURUM KATILIMCI GEREKSİNİMİ

Strateji, pazarlama ve satış ekipleri
BT / Dijital çözümler departmanı



FİYAT METOTLARI

Sabit hizmet ücreti

Dijital Dönüşüm Yönetişimi Tasarımı

AÇIKLAMA

Dijital dönüşümün başarısı, sadece teknoloji yatırımlarına değil, bu dönüşümün nasıl yönetildiği ile de çok ilgilidir. Bu hizmet kapsamında, dijital dönüşüm faaliyetlerinin stratejik hedeflerle uyumlu, hesap verebilir ve sürdürülebilir şekilde yürütülmesi için gerekli yönetim yapısı tasarlanır:

- Mevcut dijital girişimlerin ve karar alma yapılarının analizi
- Karar alma, önceliklendirme, kaynak yönetimi ve denetim mekanizmalarının belirlenmesi
- Dijital dönüşüm liderliği, yürütme komiteleri ve iş birimlerinin rollerinin tanımlanması
- Proje portföyü yönetimi, performans izleme ve raporlama süreçlerinin tasarımı
- Risk yönetimi, uyum ve bilgi güvenliği sorumluluklarının entegrasyonu
- Kurum içi ve dışı paydaşlarla etkileşim kurallarının ve iletişim planlarının yapılandırılması

✓ KURUMA SOMUT FAYDASI

Dijital dönüşüm projelerinin kurumsal stratejiyle uyumlu, şeffaf ve kontrol edilebilir şekilde yönetilmesini sağlar, inisiyatiflerin etkin, tutarlı ve sinerjik ilerlemesiyle dönüşümün hızını ve etkisini artırır.



ÖN GEREKSİNİMLER

Yok



KURUM KATILIMCI GEREKSİNİMİ

Dijital dönüşüm sorumlusu



STANDART PROJE SÜRESİ

12 iş günü



FİYAT METOTLARI

Sabit hizmet ücreti

Mükemmellik Merkezi Tasarımı

AÇIKLAMA

Dijital dönüşüm projelerinin daha sistematik, standart ve ölçeklenebilir biçimde yönetilmesi için kurum bünyesinde bir Dijital Dönüşüm Mükemmellik Merkezi (CoE) kurulur. Bu hizmet kapsamında aşağıdaki adımlar gerçekleştirilir:

- Mükemmellik Merkezi'nin misyonu, hedefleri ve sorumluluk alanlarının netleştirilmesi
- Kurumun mevcut dijital girişimlerinin, ekip yapılarının ve teknoloji kullanım düzeyinin analizi
- Mükemmellik Merkezi ile iş birimleri arasındaki işleyişin tanımlanması ve ortak çalışma modellerinin oluşturulması
- Organizasyon yapısı, görev tanımları ve yetkinlik gerekliliklerinin belirlenmesi
- Proje önceliklendirme, kaynak tahsisi ve yönetim mekanizmalarının tasarımı
- Dijital fırsatların belirlenmesi, süreç tasarımı vb. konularda ortak ve standart yaklaşımların tasarlanması
- Başarı ölçütleri, performans izleme araçları ve sürekli gelişim mekanizmalarının belirlenmesi

✓ KURUMA SOMUT FAYDASI

Genelde çoklu şirket yapısında olan kurumların tercih ettiği bu model ile dijital dönüşüm inisiyatiflerinin kurum genelinde koordineli, tekrarlanabilir ve ölçeklenebilir şekilde yürütülmesini sağlar.



ÖN GEREKSİNİMLER

Yok



KURUM KATILIMCI GEREKSİNİMİ

Dijital dönüşüm sorumlusu
İlgili iş birimi yöneticileri



STANDART PROJE SÜRESİ

30 iş günü



FİYAT METOTLARI

Sabit hizmet ücreti

Teknolojik Risk Yönetimi

AÇIKLAMA

Dijitalleşme arttıkça kurumlar daha fazla teknolojik riskle karşı karşıya kalmaktadır. Bu hizmet kapsamında kurumun teknolojiye bağlı risklerini sistematik olarak yönetebilmesi için aşağıdaki çalışmalar gerçekleştirilir:

- Mevcut Bilgi Teknolojileri altyapısı, veri mimarisi ve uygulama sistemlerinin risk perspektifinden değerlendirilmesi
- Siber güvenlik, sistem erişilebilirliği, veri bütünlüğü ve gizliliği gibi kritik risk alanlarının analizi
- Kurumun iş sürekliliği ve felaket kurtarma planlarının yeterliliğinin incelenmesi
- Teknolojik risklerin etkisi ve olasılığına göre derecelendirilmesi ve risk matrisi oluşturulması
- Belirlenen tüm riskler için risk önleme, azaltma, izleme ve müdahale yaklaşımlarının belirlenmesi
- Sorumluluk yapısı, karar alma mekanizmaları ve teknolojik risk raporlama sistemlerinin tasarlanması

✓ KURUMA SOMUT FAYDASI

BT risklerinin iş riskleriyle entegre şekilde yönetilmesi ve regülasyonlara uyumun ve denetim hazırlığının güçlendirilmesi sağlanır.

🏆 ÖN GEREKSİNİMLER

Yok

👤 KURUM KATILIMCI GEREKSİNİMİ

Bilgi teknolojileri direktörü / CIO
Risk yönetimi ve iç denetim birimi

🕒 STANDART PROJE SÜRESİ

7 iş günü

🏷️ FİYAT METOTLARI

Sabit hizmet ücreti



İSTANBUL

Esentepe Mah. Büyükdere Cad
Ferko Signature No : 175
İç Kapı No 7
Şişli/İstanbul Türkiye



AMSTERDAM

Van Heuven Goedhartlaan 13D,
1181 LE Amstelveen, Parktoren Netherlands



BOSTON

30 Newbury Street Boston,
MA 02116 USA

www.mentoroplatform.com

info@mentoroplatform.com