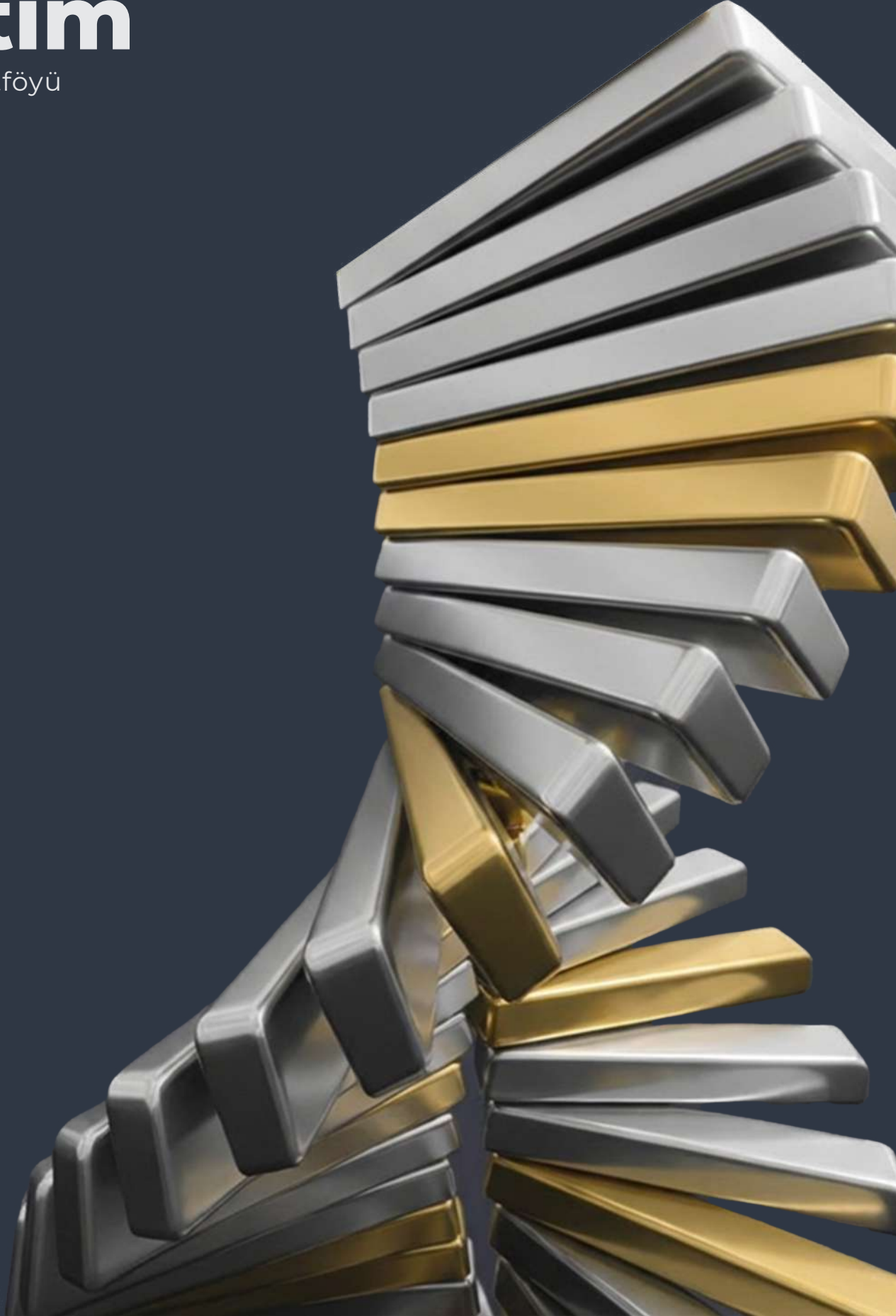


MENTORÖ-

Eğitim

Hizmet Portföyü



Stratejik Eđitimler

- 04 Stratejist Gibi Düşünmek
- 04 Yapısal Düşünmek
- 05 Rekabet Avantajı Yaratan Stratejiler Tasarlamak
- 06 Rekabet Stratejisi Tasarımı - Uzmanlık Seviyesi
- 06 Stratejiyi Hayata Geçirmek
- 07 Küresel Pazarlarda Kazanmak
- 07 Zor Zamanlarda Satış Yapmak
- 08 Firmanızdaki Gizli Maliyet: Karmaşıklık Maliyetlerini Belirlemek ve Yönetmek
- 08 Yönetim Kurulları İçin Yapay Zeka
- 09 Üst Yönetim İçin Yapay Zeka
- 09 Değişim Yönetimi
- 10 Kazandıran B2B Pazarlama Stratejileri
- 10 Sürekli Değişen Dünyada Liderlik
- 11 Ekosistem ve Platform Tasarımı
- 11 OKR Temelli Performans Yönetim Sistemi
- 12 Liderlik Gelişim Programı
- 13 Yenilikçi Organizasyon Yapıları
- 13 Kurumsal İş Uygulamalarında Entegre Sistemler
- 14 Dijital Dönüşüm Yol Haritası Tasarım
- 14 Çevik Proje Yönetimi
- 15 Modern Çalışan İçin Veri Okuryazarlığı Eğitimi
- 16 Sürdürülebilirlik 101
- 16 Sürdürülebilirliği İş Stratejisine Entegre Etmek
- 17 Sürdürülebilirlikte Hedef Koyma, Ölçümleme, Raporlama ve İş Birlikleri
- 17 Bütçe Yönetimi
- 18-19 İnsan Beyni Ve Karar Alma Mekanizmaları AI Çağında Karar Alma
- 20 İş Dünyasında Yapay Zeka: Üretken Yapay Zeka ve Ötesi
- 20 Karar Vericiler İçin Yapay Zeka Okuryazarlığı
- 21 Veriyle Hikaye Anlatımı
- 21 Yapay Zekanın Yönetişimi
- 22 İş Profesyonelleri İçin ChatGPT
- 23 Yapay Zeka ve Etik
- 23 Yapay Zeka ve Pazarlama
- 24 Yapay Zeka ve Tedarik Zinciri
- 24 Yapay Zeka ve Satış
- 25 Yapay Zeka ve Finans
- 25 Yapay Zeka ve İnsan Kaynakları
- 26 Otonom Yapay Zeka Ajanlarına Giriş
- 26 Dil Modellerinin Ötesinde
- 27 Yapay Zeka ve İnsan
- 27 Sorumlu Teknoloji ve Sorumlu Yapay Zeka

Teknik Eđitimler

- 28** Olasılık: Temel Kavramlar
- 28** İstatistik: Temel Kavramlar
- 29** İleri Seviye İstatistik
- 29** Bayesci İstatistik
- 30** Makine Öğreniminin Temelleri
- 30** İş Dünyası İçin Prompt Mühendisliği
- 31** Analitik Karar Alma İçin Excel
- 31** Apache Kafka
- 32** Apache Spark
- 33** Makine Öğrenimi Operasyonları
- 34** Makine Öğrenimi Akış Yönetimi
- 34** Uygulamalı Üretken Yapay Zeka Ve Büyük Dil Modelleri (LLM) – Langchain İle
- 35** Teknik Profesyoneller İçin ChatGPT
- 36** Veri Bilimine Giriş
- 36** Veri Bilimi (İleri Seviye)
- 37** Python İle Programlama
- 37** Veri Analizi Ve İstatistik
- 38** Veri Görselleştirme
- 38** Derin Öğrenme (Metin & Görüntü)
- 39** GPU, Derin Öğrenme, MLOps & AIOps
- 39** Yöneticiler İçin Yapay Zeka
- 40** LLM'lerle Kodlama: Anthropic Claude İle Canlı Demo



AMACI

İş hayatını bütünsel bir perspektifle okuyabilmek, sebep-sonuç ilişkilerini doğru kurarak büyük resmi görebilmek ve belirsizlik ortamında stratejik düşünceye dayalı kararlar alabilmek.

KAPSAMI

- İşte başarı için büyük resim
- İş hayatında sebep - sonuç ilişkileri ve diyagramları
- Liderin takımını başarıya ulaştıracak görevleri
- İş ortamını anlamak
- Geleceği tahmin etmek: fırsatlar ve tehditler
- Vizyon oluşturmak
- Stratejik düşünmek



AMACI

İş hayatındaki problemlerin doğru şekilde tanımlanabilmesini, sebep-sonuç ilişkilerini sistematik bir bakış açısıyla analiz edilebilmesini ve yapılandırılmış düşünme yöntemleriyle etkili, uygulanabilir çözümler geliştirilmesini sağlamak.

KAPSAMI

- İş hayatında sebep-sonuç ilişkilerini anlamaya yönelik yaklaşımlar
- İhtiyaç ve problemlerin doğru şekilde tespit edilmesi ve tanımlanması
- Yapısal düşünme yöntemleri ve temel analiz çerçeveleri (hipotez oluşturma, mece, pareto vb.)
- İhtiyacı karşılamak ve problemi çözmek AMACıyla analitik çalışmaların kurgulanması
- Geliştirilen çözümün dokümantasyon, sunum ve iletişim araçlarıyla etkili şekilde aktarılması



AMACI

Rekabet avantajı yaratan iş stratejileri tasarlayabilmek ve bu stratejileri veriye, tasarıma ve uygulanabilirliğe dayalı bir yaklaşımla hayata geçirebilmek.

KAPSAMI

- Bir sistem olarak kurum/departman/proje
- Kurumsal kaynak ve yetkinlikler
- Azman problem olarak kârlılık denklemi
- Rekabet avantajı kavramı
- İş ortamındaki oyuncular
- Verimlilik ve ölçeklenebilirlik
- İş stratejisi tanımı
- İş stratejisi tasarımının 4 temel adımı
 - Hedeflerin belirlenmesi
 - Hedef pazarların belirlenmesi
 - Hedefleri gerçekleştirmek için verilecek kararların verilmesi
 - Rekabet avantajının sürdürülebilirliği için adımların atılması
- Müşterilerin daha yüksek birim fiyat ödeme sebepleri
- Platformlar ve ekosistemler
- Müşterilerin bir kurumu seçme sebepleri (stratejik pozisyonlar)
- Paydaşlara sunulan değerler (faydalar)
- Birim maliyetleri azaltmanın yolları
- Faaliyet sistemi
- Tasarım yaklaşımının temelleri
- Strateji tasarımının bileşenleri
- Mentoro strateji tasarım metodolojisi
- Uygulama



AMACI

Rekabet avantajı yaratan strateji tasarımının ileri konularını ve metodlarını paylaşmak.

KAPSAMI

- Hedef müşteri gruplarını belirleme teknikleri
- Hedef müşterilerin sunulan göreceli değer seviyesini algılamalarını sağlamak
- Birim fiyat belirleme teknikleri
- Stratejide engellerin kullanımı
- Stratejik kararları müşterilerde deneme teknikleri
- İş stratejisi sürdürülebilirliğinin sağlanması
- Stratejik yetkinliklerin belirlenmesi
- İşinizi platforma dönüştürmek
- Ağ etkisi yaratma ve güçlendirme teknikleri
- Bölüm ve proje stratejileri ve iş stratejisine uyumu
- Stratejik büyüme
- Stratejide sistem yaklaşımı (sebep-sonuç ilişkileri)
- Stratejide zaman boyutu
- İş stratejisi başarı ve sürdürülebilirlik endeksleri

Stratejiyi Hayata Geçirmek

Süre: 1 gün



AMACI

Belirlenen stratejilerin kurumsal hedeflerle uyumlu şekilde hayata geçirilmesini, performansın sistematik olarak izlenmesini ve geri bildirim mekanizmalarıyla sürekli iyileştirilmesini sağlamak.

KAPSAMI

- Şirketler için dengeli skor kartı
- İş tanımı ve hedefler
- Hedef indirgeme ve diğer bölümler ile uyum
- Kurumsal performans yönetim süreci
- Hedef takibi ve gözden geçirme
- Geri bildirim ve aksiyon planlaması
- Performans ve potansiyel yönetimi
- Yeni dönem yetkinlikler
- Değişimin yönetimi



AMACI

Uluslararası ekonomik ve politik gelişmeleri doğru okuyarak, uygun ülke ve pazar seçimleri yapmak, küresel büyümeyi destekleyecek ülke stratejileri ve organizasyon yapıları tasarlamak.

KAPSAMI

- Uluslararası ekonomik ve politik gelişmeleri okumak
- Yurtdışı ülke analizleri
- Ülke seçimleri ve gruplaması
- Ülke stratejilerinin tasarlanması
- Ülke yapılanma alternatifleri
- Ülke ve kadro performans ölçüm ve değerlendirmesi



AMACI

Belirsizlik ve daralma dönemlerinde doğru müşteri ve değer odağıyla satış stratejileri geliştirmek, satış ekiplerinin etkinliğini artıracak yaklaşımlar ve yetkinlikler oluşturmak.

KAPSAMI

- Zor zamanların tanımı ve ayırt edici özellikleri
- Doğru müşteri seçme ve odaklanma
- Seçilen müşterilerin ihtiyaçlarını rakiplerden daha iyi karşılama metotları
- Değer odaklı satış yapmak
- Kritik satış yetkinlikleri
- Satışta teknoloji kullanımı
- Proaktif satış kültürü yaratma

Firmanızdaki Gizli Maliyet: Karmaşıklık Maliyetlerini Belirlemek Ve Yönetmek

Süre: 1/2 gün



AMACI

Kurum içinde görünmeyen karmaşıklık maliyetlerini ortaya koymak, bu maliyetleri oluşturan unsurları analiz etmek ve yalınlaşmayı destekleyen yapısal kararlar almak.

KAPSAMI

- Karmaşıklık maliyeti tanımı
- Karmaşıklık oluşturan 3 sebep
- Faaliyet gösterilen ülke ve bölge sayısı
- Hedef müşteri grubu sayısı
- Hedef ürün sayısı
- Karmaşıklık hesaplamak ve minimize etmek

Yönetim Kurulları İçin Yapay Zeka

Süre: 1/2 Gün



AMACI

Yönetim kurullarının yapay zeka konusundaki farkındalığını artırmak, yapay zekayı bir teknoloji konusundan öte değer yaratımını etkileyen bir başlık olarak ele almasını sağlamak.

KAPSAMI

- Yönetim kurulu perspektifinden yapay zeka'ye stratejik bakış
- Yapay zeka yönetimi: gözetim, hesap verebilirlik ve politika
- Sektörel dönüşüm senaryoları ve rekabet dinamikleri
- Yapay zeka kaynaklı kurumsal riskler ve yönetim kurulu sorumlulukları
- Doğru soruları sormak: yapay zeka projelerini değerlendirme kriterleri



AMACI

Yapay zekanın kurumsal strateji, operasyonlar, organizasyon yapıları ve karar alma süreçleri üzerindeki etkilerini bütüncül bir çerçevede ele almak; üst yönetimin yapay zekayı rekabet avantajı yaratacak şekilde konumlandırmasına rehberlik etmek.

KAPSAMI

- Kurumsal strateji ve yapay zeka entegrasyonu: bütüncül çerçeve
- Operasyonları dönüştürmek: süreç otomasyonu ve verimlilik
- Organizasyon yapısı ve yapay zeka: yeni roller, yeni yetkinlikler
- Rekabet avantajı yaratmak için yapay zeka konumlandırması
- Yapay zeka yatırımlarını önceliklendirme ve portföy yönetimi



AMACI

Stratejik ve organizasyonel değişim süreçlerini planlı, etkili, şeffaf ve başarılı şekilde yönetebilmek.

KAPSAMI

- Değişimin nedenleri ve dinamikleri
- Değişime direnç ve dirençle başa çıkma
- Etkili iletişim ve paydaş yönetimi
- Değişimi kalıcı hale getirmek
- Liderlik rolü ve kültürel dönüşüm



AMACI

B2B pazarlamada değer önerisini güçlendirerek satışa ve büyümeye doğrudan katkı sağlayan pazarlama stratejileri tasarlayabilmek.

KAPSAMI

- B2B müşteri yolculuğunu anlamak
- Değer önerisi ve konumlandırma
- Satış ve pazarlamanın hizalanması
- Talep yaratma ve lead yönetimi
- Pazarlama performansının ölçülmesi ve iyileştirilmesi



AMACI

Amaç ve performansı birlikte yöneten, şeffaf, paylaşımcı ve inovasyonu besleyen yeni nesil liderlik anlayışı geliştirmek.

KAPSAMI

- Geleneksel liderliğin etkisini kaybettiği durumlar
- Temel amaç odaklı yönetim
- Siloların yıkılışı
- Liderliğin paylaşımı ve ortak akıl kullanımı
- Yaratıcılık ve inovasyon için risk almak ve başarısızlık hoşgörüsü
- Sürekli gelişim kültürü



AMACI

Yıkıcı rekabet yaratan platform ve ekosistem iş modellerinin tasarım yöntemlerini ele almak, ağ etkileri yaratma metotları ile büyüme stratejileriyle ilişkisini bütüncül bir perspektifle ortaya koymak.

KAPSAMI

- Platform iş modellerinin temelleri ve ağ etkileri
- Yıkıcı rekabet stratejileri ve ekosistem düşüncesi
- Platform tasarım ilkeleri: katılımcı, kural ve değer mimarisi
- Büyüme stratejileri: soğuk başlangıç problemini aşmak
- Vaka analizleri: başarılı ve başarısız platform örnekleri



AMACI

Kurumsal hedeflerin netleştirilmesini, bu hedeflerin organizasyon geneline tutarlı şekilde indirgenmesini ve performansın ölçülebilir sonuçlar üzerinden yönetilmesini sağlayan okr yaklaşımının stratejiyle uyumlu biçimde kurgulanmasını amaçlar.

KAPSAMI

- Okr metodolojisinin temelleri ve geleneksel kpi'dan farkı
- Şirket düzeyinden ekip ve birey düzeyine hedef indirgeme
- Döngüsel gözden geçirme süreci: haftalık check-in, quarterly review
- Okr'ı kuruma yaymak: değişim yönetimi ve liderlik tutumu
- Ölçülebilir sonuç yazımı: iyi okr nasıl kurgulanır, pratik atölye



AMACI

Liderlerin yalnızca bireysel liderlik yetkinliklerini değil, aynı zamanda organizasyonel ve stratejik etki alanlarını güçlendirmek ve kendilerini tanıyan, ilham veren, ekiplerini motive eden, karmaşık iş ortamlarında çatışmaları yöneten ve sürdürülebilir başarı yaratan liderler olarak gelişmelerini sağlamak.

KAPSAMI

- Liderin kendisi
- Liderlik tanımı ve liderlik stilleri
- Kendini tanıma, öz yönetim ve etki gücü
- İletişim, ikna ve geri bildirim
- İlham verici ortam oluşturmak
- Vizyon ve dava oluşturma
- Kurum kültürü ve değerler
- İlham veren iletişim ve hikâyeleştirme
- Motivasyonu yüksek tutmak
- Motivasyon kaynakları
- Takım oluşturma ve güven ortamı
- Performans, mentorluk ve koçluk
- Yapısal sistemler kurmak
- İş ve rekabet stratejisi
- Organizasyon yapısı ve performans sistemleri
- Stratejik büyüme ve kârlılık yönetimi
- Çatışmaları yönetmek
- İç ve dış çatışma türleri
- Çatışma çözme yaklaşımları
- Zor paydaş ilişkilerinin yönetimi
- Yapısal sistemleri uygulamaya almak
- Değişim yönetimi
- Organizasyonel dönüşüm
- Yönetişim ve uygulama disiplinleri



AMACI

Hızla değişen iş ortamında organizasyonların çevik, yenilikçi ve sürdürülebilir yapılar kurabilmesi için yeni organizasyon modellerini, bu modellerin avantaj ve dezavantajlarını, tasarım prensiplerini ve liderlik yaklaşımlarını bütüncül bir bakışla ele almak.

KAPSAMI

- Organizasyonel çeviklik
- Konvansiyonel yapılar
- Platform yapılar
- Koza ve hibrid yapılar
- Yeni organizasyon yapılarının riskleri ve giderme yolları
- Yeni organizasyonlarda liderlik

Kurumsal İş Uygulamalarında Entegre Sistemler

Süre: 1 Gün



AMACI

Kurumsal iş uygulamaları (mrp, mes, erp, plm, mdm, crm vb.) yalnızca teknolojik bileşenler olarak değil, stratejiyle doğrudan ilişkili birer karar ve değer yaratma altyapısı olarak ele alınmasını sağlamak; farklı sistemlerin entegre biçimde çalışmasının operasyonel verimlilik, karar kalitesi ve sürdürülebilir rekabet avantajı üzerindeki etkisini ortaya koymak.

KAPSAMI

- Entegre sistemlere giriş
- Kurumsal sistemlerin stratejiyle ilişkisi
- Tek doğru veri kaynağı yaklaşımı
- Entegre sistem mimarisi
- Katmanlı sistem yapısı
- Erp, iş zekâsı ve strateji katmanları
- Erp, mes ve mrp sistemleri
- Crm, plm ve mdm gibi destekleyici sistemler
- Sistemlerin kullanım alanları ve sağladıkları faydalar
- Sistemler arası entegrasyon
- Erp-mes entegrasyonu
- Veri akışı ve entegrasyon senaryoları
- İhtiyaç analizi ve problem çözme
- Süreç bazlı analiz ve paydaş yönetimi
- Veri, kpi ve karar mekanizmaları
- Operasyonel ve stratejik kararlar için veri kullanımı
- Yatırım geri dönüşü (roi) ve değer yaratma
- Uygulama, dokümantasyon ve yol haritası oluşturma



AMACI

Dijital dönüşümü, iş öncelikleriyle hizalı bir yol haritası üzerinden ele alarak uygulanabilir, ölçeklenebilir ve sürdürülebilir bir dijital dönüşüm stratejisi tasarlamak.

KAPSAMI

- Dijital dönüşümün temelleri ve temel teknolojiler
- İş ve BT'nin hizalanması
- Veri mimarisi ve veri yönetimi
- Bulut bilişim ve dağıtık sistemler
- Nesnelerin interneti ve akıllı sistemler
- Mikroservis mimarisi yönetimi
- Yapay zeka ve otomasyon
- Siber güvenlik
- Devops ve agile yaklaşımları
- Yönetişim modeli
- Proje yönetimi ve süreç izleme

Çevik Proje Yönetimi

Süre: 3.5 gün



AMACI

Çevik proje yönetimi yaklaşımlarını doğru bağlamda anlayarak, belirsizlik ve değişim ortamlarında projeleri daha hızlı, şeffaf ve değer odaklı şekilde yönetebilmek.

KAPSAMI

- Çevik düşünce yapısı ve çevik manifesto
- Geleneksel proje yönetimi ile çevik yaklaşımların karşılaştırılması
- Scrum, kanban ve hibrit çevik modeller
- Ürün ve proje yaşam döngüsünde çevik planlama
- Rol ve sorumluluklar (product owner, scrum master, ekipler)
- Backlog yönetimi ve önceliklendirme teknikleri
- Sprint planlama, günlük toplantılar ve gözden geçirmeler
- Çevik performans ölçümü ve geri bildirim mekanizmaları
- Çevik ekiplerde iletişim ve iş birliği
- Çevik projelerde risk ve bağımlılık yönetimi
- Çevik proje yönetimi ve ölçeklenme yaklaşımları



AMACI

Veriyle düşünme, analiz etme ve yorumlama becerilerini geliştirerek iş hayatında daha bilinçli, tutarlı ve güvenli kararlar alabilmek.

KAPSAMI

Veri ile kritik düşünme

- Karmaşık iş sorunlarını veri odaklı sorulara dönüştürme
- Veriyi doğru tanımlama ve analiz temelli karar alma
- Gerçek veriye dayalı stratejik düşünme becerisinin geliştirilmesi

Analitik temeller

- Temel matematiksel ve analitik kavramlar
- Trendleri doğru okuma ve yorumlama
- Yaygın veri yorumlama hatalarından kaçınma
- Veri hikâyelerine eleştirel bakış geliştirme

Tablolarla tanışma

- Veri hesaplama ve filtreleme yaklaşımları
- Google sheets ile temel analiz becerileri
- Daha ileri veri manipülasyonu için altyapı oluşturma

Veri görselleştirme temelleri

- Veri içgörülerini görsel hikâyelere dönüştürme
- Doğru grafik türlerini seçme ve yorumlama
- Sayıları eyleme dönüştüren görseller tasarlama

Veri güvenliği ve gizliliği

- Veri güvenliği ve gizliliğinin temel prensipleri
- Hassas verilerin yönetimi
- Uluslararası veri koruma standartlarına uyum
- Güvenli veri kullanımı için iyi uygulamalar

Veri etiği

- Veri kullanımında etik sorumluluklar
- Yapay zeka ve veri bilimi uygulamalarında etik riskler
- Etik farkındalık ve bilinçli veri kullanımı



AMACI

Sürdürülebilirliği yalnızca bir uyum gerekliliği olarak değil, iş stratejisine entegre edilen, ölçülebilen ve değer yaratan bir etmen olarak ele alabilmek.

KAPSAMI

- Sürdürülebilirlik nedir ve neden önemlidir.
- Sürdürülebilirlik ile ilgili temel kavramlar
- Uluslararası anlaşmalar ve regülasyonlarla şekillenen iş ortamı

Sürdürülebilirliği İş Stratejisine Entegre Etmek

Süre: 1/2 gün



AMACI

Sürdürülebilirliği şirketin temel AMACI ve iş stratejisiyle hizalayarak karar alma, ürün, tedarik zinciri ve liderlik süreçlerine entegre edebilmek.

KAPSAMI

- Temel amaç etrafında liderlik
- İş stratejisi ile sürdürülebilirliğin entegrasyonu
- Sürdürülebilir tedarik zinciri oluşturmak
- Sürdürülebilir ürün ve hizmetler geliştirmek
- Kurumsal sosyal sorumluluk ile sürdürülebilirlik arasındaki bağlantıyı kurmak
- Ürün yöneticiliği
- Dijital ürün yönetimi

Sürdürülebilirlikte Hedef Koyma, Ölçümleme, Raporlama Ve İş Birlikleri

Süre: 2 saat



AMACI

Sürdürülebilirlik hedeflerini ölçülebilir, izlenebilir ve raporlanabilir şekilde kurgulayarak iş sonuçlarıyla ilişkilendirebilmek.

KAPSAMI

- Sürdürülebilirlik risklerini ölçümlemek
- Bilim temelli hedefler belirlemek
- Sürdürülebilirliğin iletişimi ve raporlanması
- Global iş birlikleri
- Sorumlu yatırım yaklaşımları

Bütçe Yönetimi

Süre: 1.5 gün



AMACI

Bütçeyi operasyonel bir kontrol aracı olmanın ötesinde, stratejik kararları destekleyen bir yönetim aracı olarak kullanabilmek.

KAPSAMI

- Stratejik hedeflerle uyumlu bütçe oluşturmak
- Kaynak tahsisi ve önceliklendirme
- Bütçe sapmalarını analiz etmek
- Maliyet ve yatırım kararlarını yönetmek
- Belirsizlik ortamında bütçe esnekliği sağlamak"



AMACI

İnsan beyninin karar alma süreçlerini nörobilimsel temelleriyle ele alarak, belirsizlik ve hız çağında stratejik kararların nasıl oluştuğunu anlamak; yapay zekayı insan karar mekanizmasının yerine değil, doğru konumlandırılmış bir tamamlayıcı olarak ele alabilecek bir bakış açısı geliştirmek.

KAPSAMI

Beynimiz nasıl çalışır? – kararın biyolojik temeli

- Beynin temel organizasyonu: beyin bölgeleri, nöronlar, astrositler, sinapslar
- Sinir sistemi dengesi: sempatik / parasempatik sistem ve karar üzerindeki etkileri
- Nörobiyolojik bireysel farklılıklar: mizaç ve kişilik yapıları (cloninger yaklaşımı)
- Duygu, düşünce ve davranışı şekillendiren temel süreçler
- Enformasyonun beyinde oluşumu, işlenmesi ve iletimi
- İnsan beyni – yapay zeka farkı: biyolojik zeka – hesaplamalı zeka

Beynin bağlantısallığı

- Beyin bağlantısallığı ile kurumsal organizasyon ağları arasındaki benzerlikler
- Beyin nasıl anlam üretir? Niyet, amaç ve istek nasıl oluşur?
- Bilinç, benlik ve zihin: nörobilim perspektifinden katmanlı yapı
- Bellek süreçleri: kodlama, pekiştirme, geri çağırma ve unutma
- Algı: dış dünya nasıl “gerçeklik” haline gelir?
- Strateji beyinde nerede ve nasıl oluşur?
- Yapay zekanın sahip olmadığı insani beceriler

Karar beyinde nasıl ortaya çıkar?

- Karar alma ile ilişkili beyin ağları (default mode network, limbik sistem...)
- Beynin bilgiyi seçme, filtreleme ve yorumlama biçimi
- Neden tek bir karar merkezi yoktur?
- Stratejik kararlar için beynin izlediği yol

Hızlı ve yavaş karar alma sistemleri

- Sezgisel (otomatik) ve analitik (kontrollü) karar sistemleri
- Stres, belirsizlik ve zaman baskısının beyne etkisi
- Beynin kısayol mekanizmaları
- Yapay zeka verilerinin beynimizdeki karar süreçlerine etkisi
- Veri varken neden yanlış karar alıyoruz?

Duygular ve karar alma

- Duyguların nörobiyolojik temeli
- Beynimizde tehdit – ödül – motivasyon sistemleri
- Risk algısı nasıl oluşur?
- Neden duygular kararların temelini oluşturur?

Nöroplastisite ve öğrenen beyin (dikkat, odaklanma ve adaptasyon)

- Beynin karar verme biçimi değiştirilebilir mi?
- Deneyim, tekrar ve geri bildirimin beyin üzerindeki etkisi
- Öğrenmenin bireyler arasında neden farklı olduğu
- Kurumsal öğrenme kültürüne nörobilimsel bakış

Hibrit zeka: insan – yapay zeka iş birliği

- Yapay zeka ile insan karar süreçlerinin kesişim noktaları
- İnsan beyninin güçlü ve sınırlı olduğu alanlar (swot perspektifi)
- Yapay zekanın tamamlayıcı rolü
- İnsan – yapay zeka etkileşimi: hibrit zeka mimarisi
- Stratejik kararlarda bilişsel sapmalar ve yapay zekanın rolü

Kurumsal uygulamalar: nöro bilim temelli karar ekosistemi

- Yapay zeka destekli ama insan merkezli karar modelleri
- Yeni liderlik rolü: beyni tanıyan liderlik
- Yapay zeka entegrasyonunda zihinsel dirençleri yumuşatma
- Yapay zekayı beynin doğal tamamlayıcısı olarak konumlandırmak
- Karar ekosistemleri kurmak
- Kolektif zeka iklimi yaratmak

Nöro bilimde güncel gelişmeler ve gelecek perspektifi

- Neuralink, connectome, blue brain project
- İnsanın kendini ve varlığını sorgulaması
- Nöro bilim ve yapay zekanın birbirini beslemesi
- Nöron ağlarından ilham alan yapay zeka ve enformasyonun beynimize etkileri
- Karar mekanizması ile ilgili güncel nörogörüntüleme çalışmalarının incelenmesi
- Connectome yaklaşımı: zihin, zeka ve insan potansiyelinin yeniden yapılandırılabilirliği

İş Dünyasında Yapay Zeka: Üretken Yapay Zeka Ve Ötesi

Süre: 1/2 - 1 gün



AMACI

Yapay zekayı iş kararları ve iş akışları içinde gerçekçi bir şekilde konumlandırabilmek

KAPSAMI

- Yapay zekaya giriş: temel kavramlar ve yaygın yanlış kanılar
- Yapay zekanın iş bağlamında yapabilecekleri ve yapamayacakları
- Üretken yapay zekaya giriş ve neden bugün önemli olduğu
- İş hayatında chatgpt: gerçek kullanım örnekleri
- Yapay zeka ile çalışmanın geleceği: fırsatlar ve riskler

Karar Vericiler İçin Yapay Zeka Okuryazarlığı

Süre: 90 dk - 1/2 gün



AMACI

Abartıdan uzak, karar alma süreçlerinde kullanılabilecek sağlam bir yapay zeka anlayışı kazandırmak.

KAPSAMI

- Gerçek karar süreçlerinde yapay zekanın yetkinlikleri ve sınırları
- Üretken modeller ile kestirimci modeller arasındaki farklar
- İnsan-yapay zeka etkileşimi ve karar tasarımı



AMACI

Veri analizlerini güçlü ve desteklenmiş kararlara dönüştürebilmesinin sağlaması.

KAPSAMI

- Etkili veri hikâyeleri oluşturma
- Görsel algı ve bilişsel sınırlar
- Doğru veri görselleştirmesini seçmek
- Belirsizliğin iletişimi



AMACI

Ölçeklenebilir ve hesap verebilir yapay zeka kullanımı tasarlayabilmek.

KAPSAMI

- yapay zeka stratejisi ile deneme yaklaşımları arasındaki fark
- Build / buy / partner kararları
- Yönetişim, önyargı ve hesap verebilirlik
- Regülasyon ve etik kırılma noktaları



AMACI

Chatgpt ve büyük dil modellerini (İlm) stratejik, verimli ve sorumlu şekilde kullanabilmelerini sağlamak; yapay zekayı iş süreçlerine entegre edebilecek bilgi ve bakış açısını kazandırmak.

KAPSAMI

- Yapay zeka ve büyük dil modellerine giriş
- Chatgpt'nin gelişimi ve temel çalışma prensipleri
- Chatgpt'nin yetkinlikleri ve kullanım alanları
- Prompt engineering: etkili komut tasarlama yaklaşımları
- İyi ve zayıf prompt örnekleri üzerinden uygulamalar
- Chatgpt mimarisi, modeller ve embedding kavramları
- Chatgpt'nin eğitimi, fine-tuning ve özelleştirme yaklaşımları
- Üretim ortamında kullanım için en iyi uygulamalar
- Güvenlik, gizlilik, etik ve regülasyon başlıkları
- Chatgpt'nin iş stratejilerine entegrasyonu
- Pazarlama, ik, operasyon ve müşteri hizmetlerinde kullanım örnekleri
- Sektörel kullanım senaryoları ve vaka analizleri
- Grup çalışmaları ile iş problemine yönelik chatgpt kullanım fikirlerinin geliştirilmesi
- Gelecek trendleri ve kurumlar için yol haritası önerileri



AMACI

Yapay zekanın etik, adalet, şeffaflık ve sorumluluk boyutlarını iş dünyası perspektifiyle ele almak.

KAPSAMI

- Yapay zeka'da adalet, önyargı ve ayrımcılık riskleri
- Şeffaflık ve açıklanabilir yapay zeka ilkeleri
- Sorumluluk yapıları: kim, neye karar verir?
- Düzenleyici çerçeveler ve uyum gereklilikleri
- Kurumsal yapay zeka etik politikası nasıl oluşturulur



AMACI

Yapay zekanın müşteri içgörüsü, kişiselleştirme, kampanya yönetimi ve pazarlama performansı üzerindeki etkisini ortaya koymak.

KAPSAMI

- Yapay zeka destekli müşteri segmentasyonu ve kişiselleştirme
- İçerik üretimi ve kampanya optimizasyonunda yapay zeka araçları
- Müşteri yolculuğu analizinde prediktif modeller
- Pazarlama performans ölçümünde yapay zeka uygulamaları
- Marka güvenliği ve yapay zeka içerik riskleri



AMACI

Yapay zekanın talep tahmini, planlama, stok yönetimi ve tedarik zinciri dayanıklılığına katkısını değerlendirmek.

KAPSAMI

- Talep tahmini ve stok optimizasyonunda yapay zeka
- Tedarikçi riski ve dayanıklılık analizinde prediktif modeller
- Lojistik ve rota optimizasyonu uygulamaları
- Gerçek zamanlı görünülük ve anomali tespiti
- Tedarik zinciri dönüşümü için uygulama yol haritası"



AMACI

Yapay zekanın satış tahmini, müşteri önceliklendirme ve satış verimliliği üzerindeki etkisini ele almak.

KAPSAMI

- Satış tahmini ve pipeline yönetiminde yapay zeka
- Müşteri önceliklendirme ve lead skortlama modelleri
- Konuşma analitiği ve satış koçluğu uygulamaları
- Crm sistemleriyle yapay zeka entegrasyonu
- Satış verimliliği ölçümü ve yapay zeka'nin ROI'si



AMACI

Yapay zekanın finansal analiz, risk yönetimi, bütçeleme ve karar destek süreçlerinde nasıl değer yarattığını göstermek.

KAPSAMI

- Finansal planlama ve bütçelemede yapay zeka araçları
- Risk yönetimi ve anomali tespitinde makine öğrenimi
- Raporlama ve tahmin süreçlerinin otomasyonu
- Yatırım kararlarında yapay zeka destekli karar destek sistemleri
- Cfo perspektifinden yapay zeka yönetişimi ve denetimi



AMACI

Yapay zekanın yetenek yönetimi, performans, çalışan deneyimi ve organizasyonel dönüşüm üzerindeki etkisini ele almak.

KAPSAMI

- İşe alım ve yetenek tespitinde yapay zeka uygulamaları
- Çalışan deneyimi ve bağlılık analizinde prediktif modeller
- Performans yönetiminde veri odaklı yaklaşımlar
- Organizasyonel dönüşümde yapay zeka'nın rolü ve insan-makine dengesi
- İik süreçlerinde etik yapay zeka kullanımı ve önyargı yönetimi

Otonom Yapay Zeka Ajanlarına Giriş (Yapay zeka Agents 101)

Süre: 2 saat



AMACI

Aı ajanlarının ne olduğunu, nasıl çalıştığının, iş süreçlerinde nasıl kullanılabileceğinin öğrenilmesi.

KAPSAMI

- Aı agents tanımı, mimarisi, Ilm'lerle ilişkisi
- Yaygın kullanım alanları
- Basit ajanlar oluşturma
- Aı agent yönetiminde kritik başarı faktörleri

Dil Modellerinin Ötesinde (Beyond Language Models)

Süre: 2 saat



AMACI

Yapay zekanın yalnızca büyük dil modellerinden (sohbet eden modellerden) ibaret olmadığını anlaşılmasını sağlamak.

KAPSAMI

- Yapay zekanın evrimi: kural tabanlı sistemlerden çok modellenli yapay zekaya geçiş
- Görüntü, ses ve video modelleri (multimodal aı)
- Örneklerle açıklamalar:
 - Görsel tanıma (örneğin, güvenlik sistemleri)
 - Ses sentezi ve konuşma tanıma
 - Video üretimi ve özetleme
- Blended yapay zeka kavramı
- Ajanlar ve otonom sistemler: görev bazlı çalışan yapay zeka örnekleri
- Robotik ve fiziksel dünya ile etkileşim



AMACI

Yapay zeka çağında insan merkezli yaklaşımı koruyarak, müşteri, çalışan ve işyeri deneyimlerini dönüştürecek stratejik yaklaşımları sosyo-kültürel bağlamda ele almak.

KAPSAMI

- İnsan odaklı yapay zeka
- Müşteri (cx), çalışan (ex) ve iş yeri (wx) deneyiminde insan odaklı yapay zeka stratejisi
- Yapay zeka çağında yeni deneyimler: alışkanlıkların, rutinlerin ve ritüellerin yeniden tanımlanması
- Bir sosyo-kültürel dönemeç olarak yapay zeka: mitlerin çöküşü

Sorumlu Teknoloji Ve Sorumlu Yapay Zeka

Süre: 2 saat



AMACI

İş dünyasında güvenilir, adil ve şeffaf yapay zeka uygulamaları geliştirmek için sorumluluk temelli ilke, vaka ve çerçevelerle yol göstermek.

KAPSAMI

- Sorumlu yapay zeka: iş dünyası için bir zorunluluk
- Algoritmanın ötesinde: yarının teknolojisini ve yapay zekasını sorumlu şekilde inşa etmek
- Sorumlu yapay zeka ile değer yaratmak: vaka analizleri ve sektöre özgü çerçeveler
- Sorumlu yapay zekada önyargı ve önyargı uçurumunu kapatmak



AMACI

Olasılık teorisinin temel kavramlarını anlayarak belirsizlik içeren problemlere matematiksel bir bakış açısı kazandırmak.

KAPSAMI

- Olasılık kanunları
- Rassal değişkenler
- Olasılık dağılımları
- Bileşik olasılıklar



AMACI

Temel istatistik kavramlarını öğrenerek veriyi doğru yorumlayabilmek ve istatistiksel çıkarımlar yapabilmek.

KAPSAMI

- Temel istatistik problemlerinin tanıtımı
- Örneklem istatistikleri
- Ortalama, varyans, standart sapma, medyan gibi açıklayıcı ölçüler
- Normal dağılım
- Hipotez testi ve hata oranları



AMACI

İleri düzey istatistiksel yöntemleri kullanarak daha karmaşık veri problemlerini analiz edebilmelerinin analiz edilmesi.

KAPSAMI

- Parametre kestirimi
- Güven aralıkları
- Anlamlılık testleri
- Regresyon
- Korelasyon
- Bayesci istatistik



AMACI

Bayesci yaklaşımın temelini kavrayarak belirsizlik altında çıkarım yapabilme yetkinliğinin kazandırılması.

KAPSAMI

- Bayesci istatistiğin temelleri
- Koşullu dağılımlar
- Öncül dağılım, sonsal dağılım ve olabilirlik kavramları
- Bayesci hipotez testi

Makine Öğreniminin Temelleri

Süre: **1 gün**



AMACI

Makine öğreniminin temel kavramlarını anlayarak farklı problem türleri için uygun yöntemleri tanımak.

KAPSAMI

- Güdümlü ve güdümsüz öğrenme
- Regresyon
- Sınıflandırma
- Kümelendirme
- Yapay sinir ağları

İş Dünyası İçin Prompt Mühendisliği

Süre: **2-4 saat**



AMACI

Prompt yazımını bir düşünme ve karar çerçeveleme becerisi olarak kullanabilinmesi.

KAPSAMI

- Problemin doğru tanımlanması olarak prompt yazımı
- Rol, kısıt ve kriterlerle yapılandırılmış promptlar
- Yaygın hata türleri: halüsinasyon ve yanlış güven



AMACI

Excel'i güçlü bir karar destek aracı olarak kullanabilmek.

KAPSAMI

- Analiz ve modelleme için veri yapısının kurulması
- Gerçekten önemli formüller ve fonksiyonlar
- Keşif ve içgörü için pivot tablolar
- Senaryo analizi ve what-if düşünme
- Excel'i ileri analitiğe geçiş köprüsü olarak kullanmak



AMACI

Gerçek zamanlı veri akışlarını güvenilir ve ölçeklenebilir şekilde tasarlayabilmek ve kafka ekosistemini etkin biçimde kullanabilmek.

KAPSAMI

- Gerçek zamanlı veri işleme kavramlarına giriş
- Apache kafka mimarisi ve temel bileşenler
- Kafka kurulumu (lokal ve docker ile)
- Producer ve consumer yapıları
- Consumer grupları ve mesaj anahtarları
- Çok düğümlü kafka cluster kurulumu
- Python ile producer ve consumer geliştirme
- Kafka yönetimi ve izleme araçları
- Uygulamalı senaryo: sensör verisi analizi



AMACI

Büyük veri setleri üzerinde yüksek performanslı, ölçeklenebilir ve dağıtık veri işleme uygulamaları geliştirebilmek.

KAPSAMI

- Apache spark'a giriş ve temel kavramlar
- Spark mimarisi ve çalışma prensipleri
- Dataframe ve spark sql kullanımı
- Dahili veri kaynakları (parquet, avro, json, csv, orc)
- Harici veri kaynakları (hive, postgresql, aws s3)
- Spark cluster yöneticileri (yarn, standalone, kubernetes)
- Spark uygulamalarının çalıştırılması ve yönetimi
- Performans iyileştirme ve optimizasyon teknikleri
- Spark streaming'e giriş ve gerçek zamanlı veri işleme
- Hata toleransı ve "exactly-once" işleme yaklaşımları
- Uygulamalı streaming senaryoları



AMACI

Makine öğrenmesi projelerinin uçtan uca yaşam döngüsünü yönetebilecek mlops yaklaşımını ve en iyi uygulamaları kazandırmak.

KAPSAMI

Mlops, ml engineering ve temel zorluklara giriş

Makine öğrenmesi geliştirme süreci

Fastapi ile api geliştirme

- Path ve query parametreleri
- Response modelleri
- Sqlmodel ve veri doğrulama

Kodların paketlenmesi, test ve loglama

ML modellerinin dağıtımı

- Model saklama ve yükleme
- Mlflow entegrasyonu
- Tahmin sonuçlarının veri tabanına yazılması

Model ve veri drift'lerinin tespiti

Docker ve kubernetes ile dağıtım

Aws ec2 üzerinde dağıtım

ML pipeline'ları

Ölçekleme yaklaşımları (apache spark, ray)

Otomasyon (ci/cd, jenkins, ansible, terraform)

Aws üzerinde veri bilimi uygulamaları



AMACI

Makine öğrenmesi modellerinin deneyden üretime kadar tüm yaşam döngüsünü izlenebilir, yönetilebilir ve tekrarlanabilir hale getirmek.

KAPSAMI

- Mlflow'a giriş ve temel kavramlar
- Deney takibi (experiment tracking)
- Parametre, metrik ve artefakt yönetimi
- Model registry ve model versiyonlama
- Model dağıtım yaklaşımları
- Mlflow projects ve tekrarlanabilirlik
- Gerçek hayat kullanım senaryoları
- En iyi uygulamalar ve yaygın hatalar

Uygulamalı Üretken Yapay Zeka Ve Büyük Dil Modelleri (LLM) – Langchain İle

Süre: 4 gün



AMACI

Büyük dil modelleri (llm) kullanarak gerçek iş problemlerine yönelik uygulamalar geliştirebilmek ve üretken yapay zekayı uçtan uca sistemlere entegre edebilmek.

KAPSAMI

- Üretken yapay zeka ve büyük dil modellerine giriş
- Llm çalışma prensipleri ve kullanım alanları
- Langchain temel bileşenleri
- Prompt tasarımı ve zincirleme yaklaşımlar
- Gelişmiş langchain uygulamaları
- Llm tabanlı uygulama mimarileri
- Uygulamaların dağıtımı ve ölçeklenmesi



AMACI

Teknik ekiplerin chatgpt ve büyük dil modellerini (llm) api seviyesinde anlayarak, gerçek uygulamalara entegre edebilme, özelleştirme ve üretim ortamına taşıma yetkinliği kazanmalarını sağlamak.

KAPSAMI

- Chatgpt ve büyük dil modellerine teknik bakış
- Chatgpt api'ye giriş: endpoint'ler, request/response yapıları, rate limit'ler
- Kimlik doğrulama, api anahtarları ve geliştirme ortamının kurulumu
- Temel api çağrıları ile chatgpt'nin yetkinliklerinin keşfi
- İleri seviye prompt engineering teknikleri
- Fine-tuning kavramı ve özelleştirme yaklaşımları
- Prompt performansının ölçümü ve iyileştirilmesi
- Chatgpt api'nin web ve mobil uygulamalara entegrasyonu
- Asenkron yanıt yönetimi ve konuşma durumu (state) yönetimi
- Güvenlik, gizlilik ve client-facing uygulamalarda riskler
- Chatgpt ile basit bir uygulama geliştirme (hands-on coding)
- Chatgpt'yi diğer yapay zeka servisleriyle birlikte kullanma
- Çok dilli sistemler ve duygu analizi gibi tamamlayıcı senaryolar
- Ölçeklenebilirlik, performans ve maliyet yönetimi
- Etik, sorumlu yapay zeka ve güvenli kullanım prensipleri
- Gerçek dünya uygulamalarında dağıtım ve gelecek trendleri



AMACI

Veri biliminin temel kavramlarını, veri odaklı düşünme yaklaşımını ve veri bilimi projelerinin uçtan uca nasıl kurgulandığını anlaşılmasını sağlamak.

KAPSAMI

- Veri bilimine giriş ve temel kavramlar
- Veri bilimi, veri analitiği ve yapay zeka arasındaki farklar
- Veri bilimi projelerinin yaşam döngüsü
- Veri toplama, veri türleri ve veri kaynakları
- Keşifsel veri analizi (eda) yaklaşımı
- Temel istatistik kavramları
- Veriyle problem tanımlama ve hipotez kurma
- İş problemlerinin veri problemlerine dönüştürülmesi
- Veri bilimi kullanım alanları ve örnek vakalar
- Kurumlar için veri bilimi olgunluk perspektifi



AMACI

İleri seviye veri bilimi tekniklerini kullanarak daha karmaşık iş problemlerine çözüm üretilmesi, modellerin değerlendirilmesi ve gerçek hayat senaryolarına uygulayabilmesini sağlamak.

KAPSAMI

- İleri seviye veri hazırlama ve feature engineering
- Denetimli ve denetimsiz öğrenme algoritmalarına derinlemesine bakış
- Regresyon ve sınıflandırma modelleri
- Kümeleme ve boyut indirgeme teknikleri
- Model performans ölçüm metrikleri
- Overfitting ve underfitting kavramları
- Model doğrulama ve çapraz doğrulama
- Gerçek veri setleri ile uygulamalı çalışmalar
- İş problemlerine uygun model seçimi
- Veri bilimi projelerinde karşılaşılan yaygın problemler ve çözüm yaklaşımları



AMACI

Python programlama dilini temel seviyeden başlayarak veri analizi ve veri bilimi çalışmalarında etkin şekilde kullanabilmesinin sağlanması.

KAPSAMI

- Python'a giriş ve geliştirme ortamının kurulumu
- Temel programlama kavramları
- Değişkenler, veri tipleri ve kontrol yapıları
- Fonksiyonlar ve modüler programlama
- Listeler, sözlükler, kümeler ve tuple yapıları
- Dosya okuma ve yazma işlemleri
- Hata yönetimi ve debugging
- Numpy ve pandas ile veri işlemleri
- Python ile temel veri analizi uygulamaları
- Veri bilimi ve makine öğrenmesi için python ekosistemi



AMACI

Veri analizi süreçlerinde ihtiyaç duyulan temel ve orta seviye istatistiksel yöntemlerin anlaşılması ve veriden anlamlı içgörü üretilmesine yönelik analitik bakış açısının kazandırılması.

KAPSAMI

- Veri analizi sürecine genel bakış
- Tanımlayıcı istatistikler (ortalama, medyan, varyans, standart sapma)
- Olasılık kavramı ve dağılımlar
- Normal dağılım ve diğer temel dağılımlar
- Örneklem ve örneklem hataları
- Hipotez testleri ve güven aralıkları
- Korelasyon ve regresyon temelleri
- İstatistiksel sonuçların yorumlanması
- Veri analizi projelerinde istatistiğin rolü
- Gerçek veri setleri ile uygulamalar



AMACI

Verilerin doğru grafik ve görsel anlatım teknikleriyle yorumlanması, içgörülerin açık ve etkili biçimde aktarılmasına yönelik görselleştirme yetkinliğinin kazandırılması.

KAPSAMI

- Veri görselleştirmenin temel prensipleri
- Doğru grafik türünün seçimi
- Hikâyeleştirme (data storytelling) yaklaşımı
- Zaman serileri ve karşılaştırmalı görseller
- Kategorik ve sayısal verilerin görselleştirilmesi
- Yanıltıcı grafiklerden kaçınma
- Dashboard tasarım prensipleri
- İş problemlerine uygun görselleştirme örnekleri
- Gerçek veri setleri ile uygulamalar



AMACI

Derin öğrenme modellerinin metin ve görüntü verileri üzerinde nasıl çalıştığının anlaşılması ve bu modellerin gerçek dünya problemlerine uygulanmasına yönelik teknik çerçevenin kazandırılması.

KAPSAMI

- Derin öğrenmeye giriş ve temel kavramlar
- Yapay sinir ağları ve ileri ağ mimarileri
- Görüntü işleme için konvolüsyonel sinir ağları (cnn)
- Metin verileri için rnn, lstm ve transformer mimarileri
- Görüntü sınıflandırma ve nesne tanıma yaklaşımları
- Doğal dil işleme (nlp) temel uygulamaları
- Model eğitimi, doğrulama ve performans değerlendirme
- Gpu kullanımı ve hızlandırma teknikleri
- Gerçek veri setleri ile uygulamalı örnekler



AMACI

Gpu altyapıları üzerinde derin öğrenme modellerinin geliştirilmesi, modellerin yaşam döngüsünün yönetilmesi ve yapay zeka sistemlerinin operasyonel süreçlerle bütünleştirilmesine yönelik teknik çerçevenin anlaşılması.

KAPSAMI

- Gpu mimarileri ve hızlandırma yaklaşımları
- Gpu üzerinde derin öğrenme model geliştirme
- Model eğitim, doğrulama ve optimizasyon süreçleri
- Mlops kavramı ve model yaşam döngüsü
- Model versiyonlama, izleme ve yeniden eğitim
- Pipeline ve otomasyon yaklaşımları
- Aiops kavramı ve kullanım alanları
- Yapay zeka sistemlerinde operasyonel izleme
- Ölçeklenebilirlik, performans ve maliyet yönetimi
- Gerçek hayat uygulama senaryoları



AMACI

Yapay zekanın iş dünyasına etkisinin, stratejik fırsatlarının ve risklerinin yönetici perspektifinden ele alınması; karar alma süreçlerinde yapay zekadan nasıl faydalanılabileceğinin anlaşılması.

KAPSAMI

- Yapay zekaya yönetici perspektifinden bakış
- Yapay zeka, veri ve dijital dönüşüm ilişkisi
- İş stratejilerinde yapay zeka kullanım alanları
- Yapay zeka destekli karar alma yaklaşımları
- Organizasyonel dönüşüm ve yetkinlik ihtiyaçları
- Yapay zeka projelerinde başarı ve başarısızlık nedenleri
- Riskler, etik başlıklar ve regülasyonlar
- Global ve yerel örnek vakalar
- Kurumlar için yol haritası yaklaşımı



AMACI

Büyük dil modelleriyle (LLM) nasıl etkili bir şekilde kod yazılabilir, hata ayıklayabilir ve üretken kodlama süreçleri hızlandırılabilir Claude modeli üzerinden canlı örneklerle deneyimlenmesi.

KAPSAMI

- LLM'ler ile etkili kod üretimi yaklaşımı
- Doğru prompt yazımı ile hedeflenen kod çıktısına ulaşma
- Claude üzerinden canlı kod yazma uygulamaları
- LLM ile hata ayıklama (debugging) pratikleri
- Üretken kodlama süreçlerinde hız ve verimlilik kazanımı



İSTANBUL



Esentepe Mah.Büyükdere Cad
Ferko Signature No : 175
İç Kapı No 7
Şişli/İstanbul Türkiye

AMSTERDAM



Van Heuven Goedhartlaan 13D,
1181 LE Amstelveen, Parktoren
Netherlands

BOSTON



30 Newbury Street
Boston, MA 02116 USA

www.mentoroplatform.com

info@mentoroplatform.com