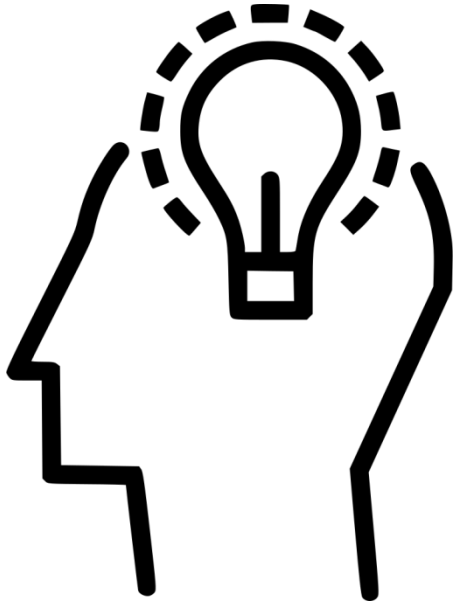




İnovasyon: Nedir ve Kurumunuzda Nasıl Uygularsınız?

Mentoro Strateji Grubu

İçerik



1

İnovasyon Tanımı, Örnekleri ve Tipleri

2

İnovasyonda Başarılı Olmak

3

İnovasyon Olgunluk Seviyesi

4

İnovasyon Performans Metrikleri

5

Kurumunuzda Kullanacağınız İnovasyon Süreci

İnovasyon Nedir?

İş'te İnovasyonun Tanımı

Gerçekleşen/Gerçekleşecek Çevresel Değişiklikler Doğrultusunda, Firma ve Paydaşlarına Yeni Değerler (Faydalar) Yaratmak İçin, Yapılan İş ve Yöntemlerini Yenileme Süreci

Yenilenen İş ve Yöntemler:

- Ürün ve Hizmetler
- Süreçler
- İş Modeli, Stratejisi ve Operasyon Modeli (Faaliyet Sistemi)
- Organizasyon
- Pazarlama

Yarattıkları Sonuca Göre, Farklı İnovasyon Tipleri



İş'te İnovasyonun 2 Boyutu

**Yenilikçilik
(İnovasyon)**

**Bir Yeniliği
Bulmak/Oluşturmak veya
Varolan Bir Yeniliği Yeni
Bir Pazarda (Ülke/Bölge,
Ürün/Sektör, Müşteri
Grubu) Uygulamak**

**Pazarda Halihazırda Yapılmış
Olan Bir Yeniliği Hızla
Kopyalamak/Uygulamaya
Almak**

**Hızlı Yenilik
Takipçiliği**

Bazı İnovasyon Örnekleri

Ürün ve Hizmetler	<ul style="list-style-type: none"> • Optik Mercek • Sigorta Sistemi • Tekerlekli Bavul • Klima 	<ul style="list-style-type: none"> • Elektrikli Otomobil • Blokzincir, Dijital Para • Bulut Bilişim
Süreçler	<ul style="list-style-type: none"> • Veri Analitiği ve Yapay Zeka ile Karar Vermek • Çağrı Merkezleri ile Müşteri Destek Hizmetleri Vermek ve Satış Yapmak 	<ul style="list-style-type: none"> • Elbise Koleksiyonunu Sezon İçinde Müşteri Tercihlerine Göre Belirlemek • Yalın ve JIT (Just-IN-Time) İmalat Sistemi
Organizasyon	<ul style="list-style-type: none"> • Koza (Pod) Birimler • Platform Yapısı ile Yönetilen Organizasyonlar 	
İş Modeli, Stratejisi ve Operasyon Modeli	<ul style="list-style-type: none"> • Ekosistemler, Platformlar • Ürünü Hizmet Olarak Satmak • E-Ticaret, Dijital Pazaryerleri • Abonelik Modeli 	
Pazarlama	<ul style="list-style-type: none"> • Yeni ve Farklı Paydaş Değerleri • Aynı Kategori Ürünlerinin Çoğunu İndirimli Fiyatlarla Satan Perakende Dükkanlar (Category-Killers) 	<ul style="list-style-type: none"> • Yıkıcı Rekabet Değer Pozisyonları • Fonksiyonel Ürün Paketleri • Sıcak Su Gerektirmeyen Çamaşır Deterjanı

**İnovasyonda
Başarılı Olmak
İçin Neler
Gerekli ?**

İş'te İnovasyonda Başarılı Olmak için 9 Temel Gerekliklik

- İnovasyonda **Başarılı Olan Firmaların Performans Farkı** (*Kaynak: Bain & Co*)
 - Ciroda % 11
 - FAVÖK'de % 22
- İnovasyonda **9 Başarı Faktörü**
 - ❖ İnovasyonun **Öneminin Farkındalığı**
 - ❖ İnovasyon İçin Ayrılan **Kaynakların Yeterliliği** (Bütçe, İnsan, Fikir Paylaşma Altyapısı vb.)
 - ❖ Yenilikçi Kurumsal **Kültür** (Başarısızlık Toleransı dahil)
 - ❖ **İnsan Kaynağının Uygun Özellikleri** (Yaratıcı/Farklı Düşünebilme, Sabır, Sorumluluk, İşbirliğine Yatkınlık vb.)
 - ❖ **Liderlik** (Vizyon, İlham Verme, Mentörlük, Ekip Yönetimi vb.) ve Önceliklendirme
 - ❖ İnovasyon **Süreci ve Yönetişimi** (Teknolojinin Kaldıraç Olarak Kullanımı, Karar Süreçleri dahil)
 - ❖ **İşbirlikleri, Ortak Akıl Kullanımı ve Dayanışma**
 - ❖ **Takdir ve Ödüllendirme** (Başarının Sonuçlarının Paylaşılması)
 - ❖ **Firma Dışı Kaynakların Kullanımı**

İnovasyon Kültüründe Denge Gerektiren Yaklaşım Unsurları



Başarısızlık Toleransı + Yetersizliğe Hoşgörüsüzlük



Deneme Yapma Bağımsızlığı + Disiplin



Çalışanlarda Psikolojik Güvenlik + Acımasız ve Samimi Geri Besleme




Çalışanlar Arası İşbirlikleri + Bireysel Hesap Verilebilirlik



Düz Hiyerarşi + Güçlü Liderlik

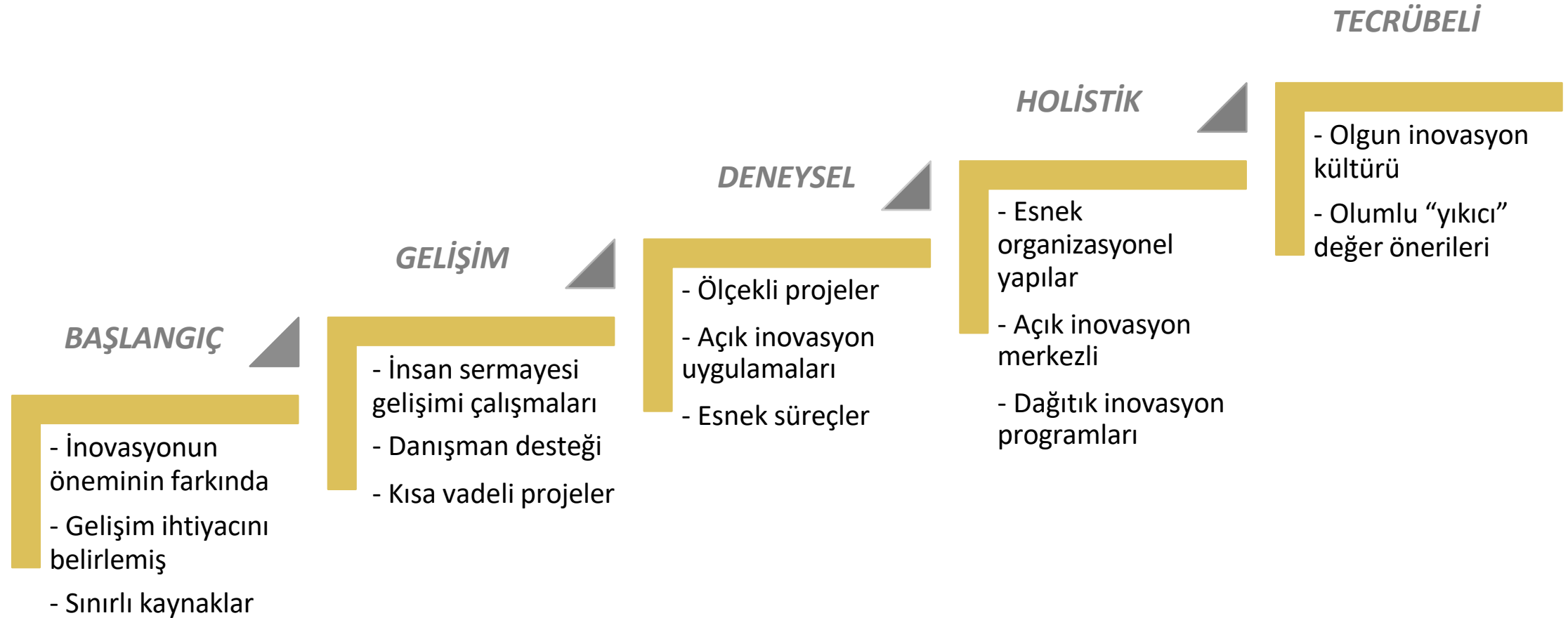


Öğrenme + İcra Etme/Öğrenileni Uygulamaya Alma



**İnovasyon
Olgunluk
Seviyesi**

Kurumsal Olgunluk Seviyesi



Kurumunuz Hangi İnovasyon Olgunluk Seviyesinde?

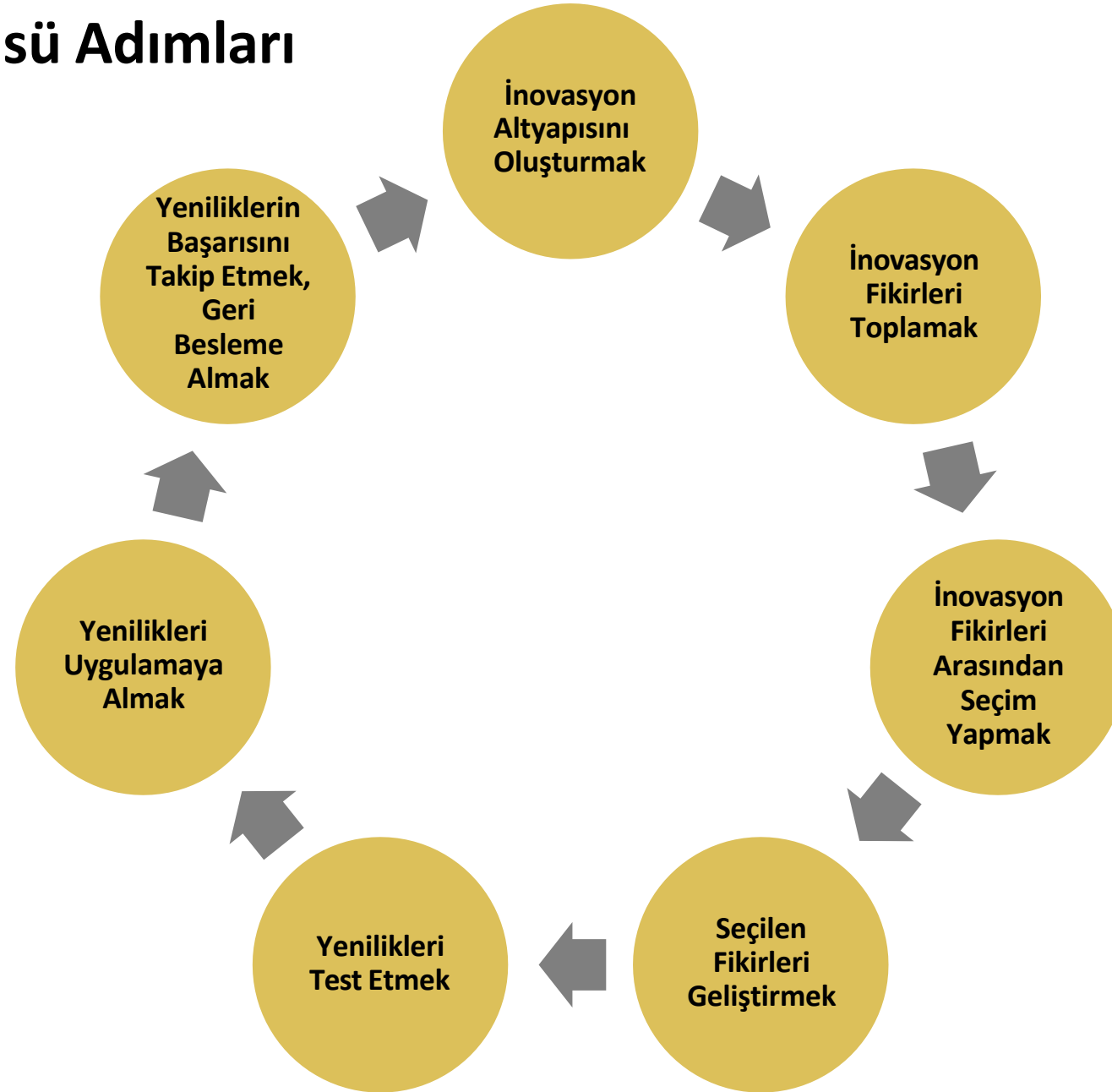
İnovasyonda Başarı Nasıl Ölçülür?

Şirketlerin Olgunluk Seviyesine Göre Farklı KPI'lar Kullanılabilir

KPI	Açıklama
Fikir Üretme (Ideation) Endeksi	Son 3 yıl içerisinde hayata geçirilen inovatif fikirlerin üretilen toplam fikir içerisindeki oranı ile ölçülür
İnovasyon Gücü (Vitality) Endeksi - Ürünler	Son 3 yıl içerisinde ticarileşmiş inovatif ürün ve hizmetlerin etkinliğini ölçmek amacı ile yaratılan kârın toplam kâr içerisindeki oranı ölçülür
İnovasyon Gücü (Vitality) Endeksi – Süreçler	Son 3 yıl içerisinde hayata geçirilmiş olan süreç inovasyonlarının etkinliğini ölçmek amacı ile elde edilen tasarrufun toplam kârlılık içerisindeki oranı ölçülür.
İnovasyon Kalitesi (Quality) Endeksi	Son 3 yıl içerisinde ticarileşmiş inovatif ürünlerin kârlılık seviyesini ölçer
Yatırımın Geri Dönüş Süresi (IRR)	Yapılmış olan yatırımın yıl bazında geri dönüş süresinin hesaplanmasıdır
Şirket Hedefleri Uyum Endeksi	Son 3 yıl içerisinde belirlenmiş olan şirket hedeflerinin gerçekleştirme başarısı 100 endeks puanı üzerinden ölçülür
Çalışan Memnuniyeti	Son 3 yıl içerisinde yapılan çalışan memnuniyeti anket sonuçları ile ölçülür
İş Modeli/Stratejisinin Etkinliği	Hayata geçirilen iş modelin son 3 yıl içerisinde sağladığı ek gelir ve kârlılık artışı ile ölçülür
Yaratılan Müşteri Memnuniyeti	Yıllık müşteri memnuniyeti anketi ile, NPS (Net Promoter Score) değeri üzerinden ölçülür
Yenilikçi Ürün ve Hizmetlerin Sayısı	Son 3 yıl hayata geçirilen ürün ve hizmetlerin sayısı ile ölçülür

**Kurumunuzda
Kullanacağınız
İnovasyon
Süreci Nasıl
Olmalıdır?**

İnovasyon Döngüsü Adımları



İnovasyon Süreç Adım ve Faaliyetleri (Birinci Seviye Süreç) – (I)

Süreç Adımları

İnovasyon Altyapısını Kurmak ve Çalıştırmak

Organizasyon ve Yönetişim Yapısını Oluşturmak ve Çalıştırmak (İnovasyon Komitesi, CInO, İnovasyon Şampiyonları, İcra ve Yönetim Kurulu Toplantılarında İnovasyon Bölümleri vb.)

İnovasyon Ekosistemini Oluşturmak (Açık İnovasyon Siteleri, Üniversiteler, Start-Up'lar vb.) ve Üye Temin Etmek

İnovasyon Yazılımlarını Belirlemek ve Uygulamaya Almak

İnovasyon Bilgi Bankası Oluşturmak

İnovasyon Performans Yönetim Sistemini (İPYS) Kurmak (Teşvik Sistemi)

Sektörel Eğilimleri Takip Etmek ve Kaydetmek

Sektörel Veri Toplama Sistemi Kurmak ve Veri Toplamak (Faaliyet Ortamı ve Oyuncuları ile İlgili)

İnsan Kaynağı Gelişim Sistemleri Kurmak ve Çalıştırmak (Eğitim dahil)

İnovasyon Kaynak Dağıtım Sistemi Oluşturmak ve Çalıştırmak

İnovasyon Olgunluk Seviyesi Ölçme Sistemini Kurmak ve Ölçmek

İnovasyon Önceliklerini ve Hedeflerini Belirleme Sistemi Kurmak

Yaratılan İçgörülerini Paylaşım Sistemi Kurmak

İnovasyon Fikirleri Önceliklendirme Sistemi Kurmak ve Çalıştırmak

Yeniliklerin Başarısını Takip Etme Sistemi Kurmak

İnovasyon Süreç Adım ve Faaliyetleri – (II)

Süreç Adımları

İnovasyon Fikirlerini Toplamak

İnovasyon Yazılımları ile İnovasyon Fikirleri/Önerileri Toplamak (Şirket İçi ve Dışı)

Yapay Zeka Algoritmaları ile Fikir Üretmek

Çalıştaylar Düzenleyerek İnovasyon Konularını Tartışmak ve Belirlemek (Paydaşların Karşılanmayan İhtiyaçları, Ürünlerin Hizmete Dönüştürülmesi, İnovasyon Kültürü Oluşturmak, Platform Kurma Fırsatları, Rekabirlik vb.)

Şirket İçi İnovasyon Yarışmaları Düzenlemek

Çalışanların Fikirlerini Toplamak

İnovasyon Fikirleri Arasından Seçim Yapmak

Çalıştaylar Düzenleyerek Fikirleri Değerlendirmek, Zenginleştirmek, Fayda-Maliyet Analizlerini Yapmak, Kurgulamak ve Önceliklendirmek

Seçilen Fikirleri Ürün/Hizmet/Süreç vb. Dönüştürmek

Öncelikli Fikirlerin Uygulamaya Alınması İçin Gerekli Kaynakları Belirlemek ve Ayırmak (Proje Yöneticisi ve Ekibi dahil)

Öncelikli Fikirlerin Uygulamaya Alınma/Proje Planlarını Yapmak

Yenilik Projelerini Kurum İçinde Duyurmak

Yenilikleri (Ürün/Hizmet/Süreç/Organizasyon/Pazarlama) Geliştirmek

İnovasyon Süreç Adım ve Faaliyetleri – (III)

Süreç Adımları

Yenilikleri Test Etmek

Yeniliklerin Prototiplerini Hazırlamak

Yeniliklerin Başarı Kriterlerini Belirlemek

Geliştirilen Yenilikleri İlgili ve Seçili Paydaşlarla Test Etmek

Test Verilerini Bilgi Bankasına Kaydetmek

Belirlenen Gelişim Alanlarını ile İlgili Aksiyonları Almak ve Testi Yenilemek

Yenilikleri Uygulamaya Almak

Testleri Başarı ile Geçen Yenilikleri Kurum Bazında Uygulamaya Almak

Uygulamaya Alınan Yeniliklerin Başarısını Takip Etmek

Yeniliklerin Başarısını Takip Etmek, İlgili Verileri Toplamak (Satışları Takip Etmek, Paydaşlardan Geri Besleme Almak vb)

Sonuçları, Geri Besleme Verilerini ve Alınan Dersleri Kaydetmek

Birey ve Bölümlerin İnovasyon Performansını Değerlendirmek ve İPYS'ne Kaydetmek

Süreçte Alınan Dersler ile İnovasyon Süreç ve/veya Altyapısında Değişiklikler Yapmak

Tüm İş Ortaklarımıza
ve Müşterilerimize
Teşekkür Ediyor,
Herkesine Başarı Dolu
Bir Yeni Yıl Diliyoruz!

MENTORO



Mentoro İstanbul

Süleyman Seba Cad. BJK Plaza 48P -

1.Kat No:5

Beşiktaş/İstanbul TR

+90(532) 565 - 0001

www.mentoroplatform.com

info@mentoroplatform.com



Mentoro Boston

30 Newbury Street

Boston, MA 02116

+1 (617) 418 - 1805

www.mentoropartners.com

info@mentoropartners.com



mentoroplatform



mentoroplatform