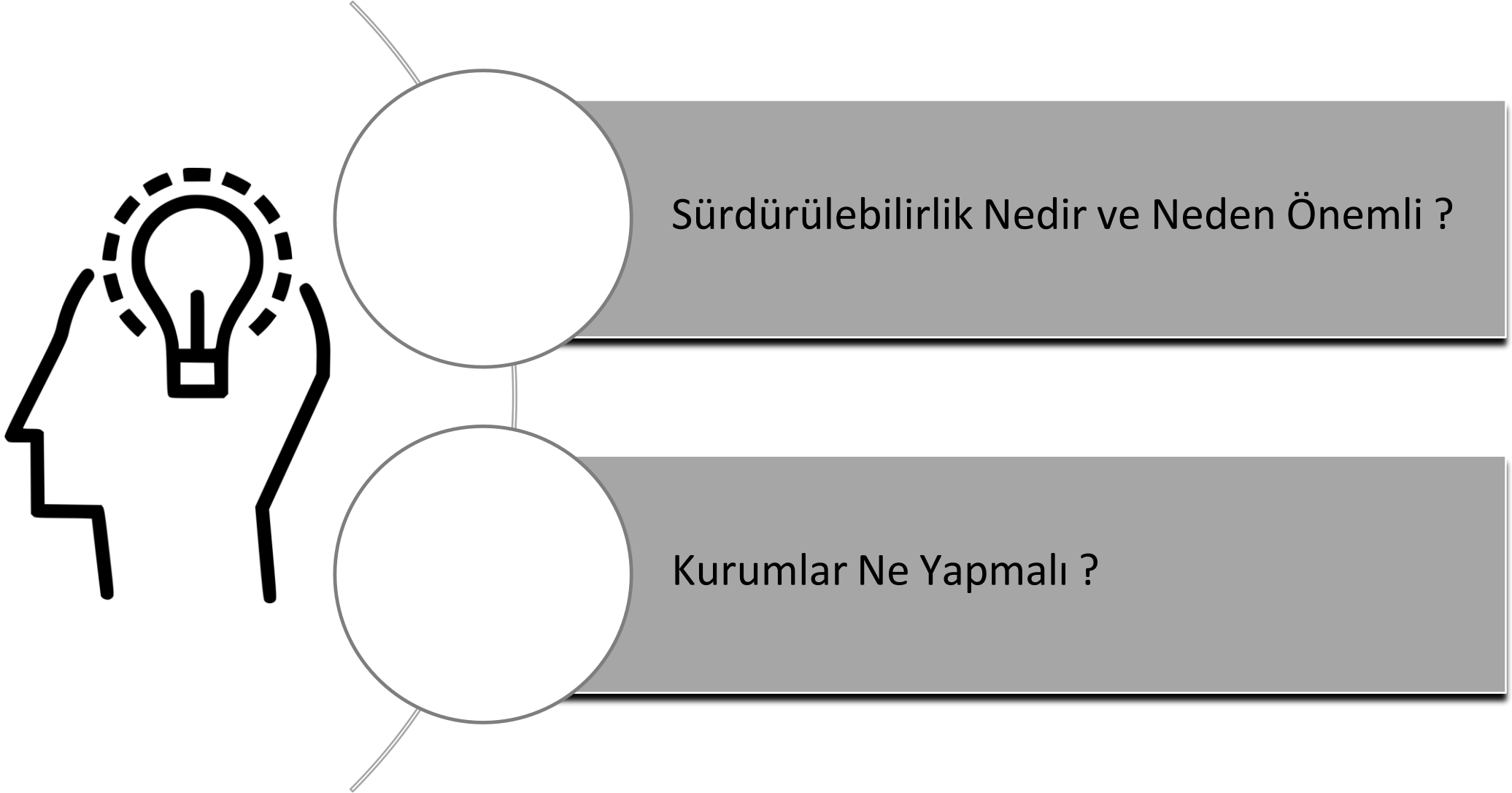




# Sürdürülebilirlik – Nedir ve Neden Önemli ?

**Mentoro Sürdürülebilirlik Grubu**

# İçerik



# Sürdürülebilirlik Nedir ve Neden Önemli?

# Sürdürülebilirlik Nedir ve Nasıl Gündeme Geldi ?

- **Birleşmiş Milletler**, 1983 yılında eski Norveç başbakanı Gro Harlem Brundtland'ı **Dünya Çevre ve Kalkınma Komisyonu**'nu yönetmesi için görevlendirdi.
- Sanayileşme yoluyla yaşam standartlarını yükseltmeye yönelik onlarca yıllık çabadan sonra, **birçok ülke hâlâ aşırı yoksullukla uğraşıyordu**, ekonomik kalkınmanın uzun süreli refaha yol açmadığı görülüyordu. Ayrıca, **iklim krizi** de önemli bir tehdit unsuru idi. Dünya'nın ekolojiyi refahla uyumlu hale getirmenin bir yolunu bulması gerekiyordu.
- Yirminci yüzyılın sonunda, bu fikirlerin çoğu '**sürdürülebilir kalkınma**' çağrısında bir araya geldi.
- Brundtland Komisyonu, "Ortak Geleceğimiz" raporunu yayınladı ve Sürdürülebilir Kalkınma'yı şu şekilde tanımladı: **Bugünün ihtiyaçlarını, gelecek nesillerin kendi ihtiyaçlarını karşılama yeteneğinden ödün vermeden karşılayan kalkınma**

Sürdürülebilirlik sadece ekolojik konuları içermez. **Sürdürülebilirlik, çevresel, sosyal, ekonomik ve yönetim boyutlarını göz önünde bulunduran, kalıcı refahı bulmak için her şeyin bir arada düşünülmesi gerektiğini kabul eden bütünsel bir yaklaşımdır.**

# İklim Krizi Nedir?

- İklim krizi, iklim koşullarındaki dengesiz ve zararlı değişimler olarak tanımlanır
- Küresel iklim değişikliğinin ana nedeni, insan faaliyetleri sonucunda sera gazı emisyonlarında gözlenen artıştır
- Başta kömür olmak üzere fosil yakıtların kullanımı, atmosferdeki karbondioksit oranının artmasındaki ana sorumludur



- **Hedef:** İklim değişikliğinin yıkıcı etkilerinden kaçınmak için, küresel ortalama sıcaklık artışını 1,5°C üzerinde sınırlamalıyız. Bu da, 2019 itibariyle küresel yıllık emisyonların ~50 Gt CO<sub>2</sub>e azaltılmasına eş değer.

# İklim Hedefine Ulaşabilmenin İki Temel Yolu Var

## Emisyonları Azaltmak

- **Nedir?**
  - Emisyonların havaya salınımını minimize etmek
- **Nasıl ?**
  - Enerji tüketen cihazları elektriklendirmek ve fosil yakıtlar yerine temiz enerjiyle güçlendirmek
  - Artan elektrik talebini karşılayabilmek için elektrik şebekelerini güncellemek
  - Arazileri verimli kullanmak
  - Tarımda karbon yoğunluğunu azaltmak
  - Ağır sanayi tesislerini güncellemek
  - Bireysel katkılar (ulaşım metodları seçimi, et tüketimini azaltma, lokal gıda tüketme vb.)

Bugün yılda ~50 Gt CO<sub>2</sub>e olan emisyonları 2050 yılına kadar ~10 Gt CO<sub>2</sub>e'ye düşürmemiz gerekiyor

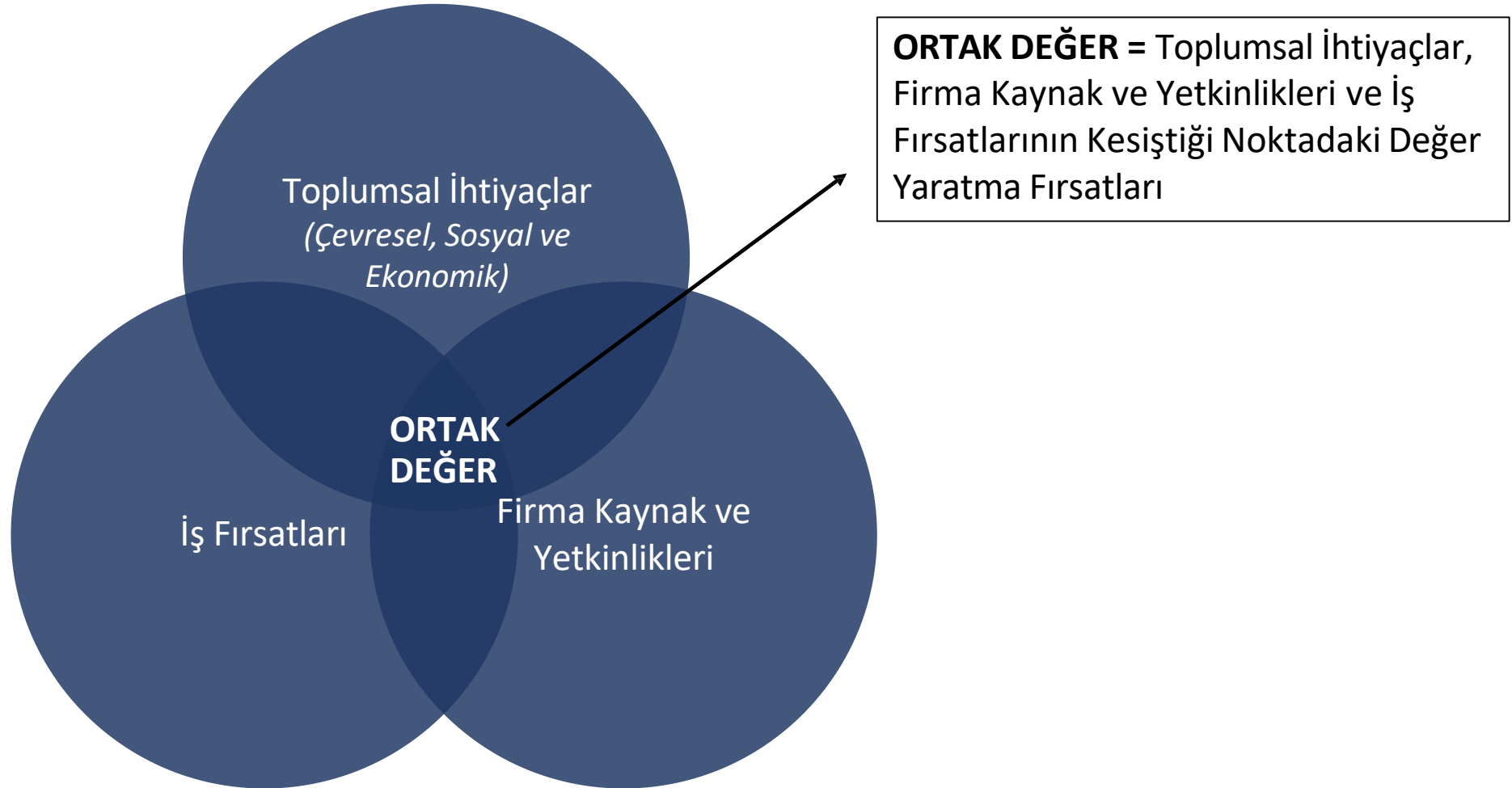
## Karbonu Kaldırmak

- **Nedir?**
  - Karbondioksiti atmosferden arındırmak/kaldırmak
- **Nasıl ?**
  - Düşük maliyetli, yüksek hacimli karbon giderme çözümlerinden oluşan bir portföy geliştirmek
  - Karbon giderme için büyük, öngörülebilir talep yaratmak
  - Yaratılan talebi, yüksek kaliteli tedarikle verimli bir şekilde eşleştirmek
  - Karbonun havadan geri alınarak depolanmasını veya farklı endüstrilerde yeniden kullanılmasını sağlamak

Bugün yılda ~0 Gt CO<sub>2</sub>e olan karbon giderimini 2050 yılına kadar ~10 Gt CO<sub>2</sub>e'ye çıkarmamız gerekiyor

**Kurumların, çevresel konuları sistematik bir şekilde ele almasına ihtiyaç var !!!**

# Sürdürülebilirlik Yaklaşımları “Ortak Değer” Yaratmayı Merkezine Alıyor



# Çevresel, Sosyal ve Ekonomik Değerler, Birbirini Besleyen Döngüler Yaratıyor

## Çevresel Değerler

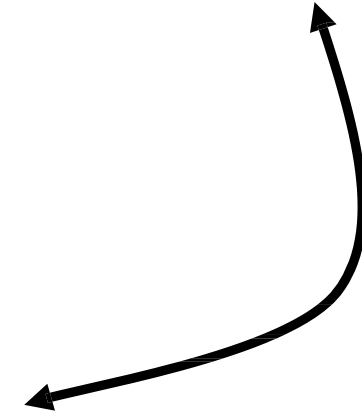
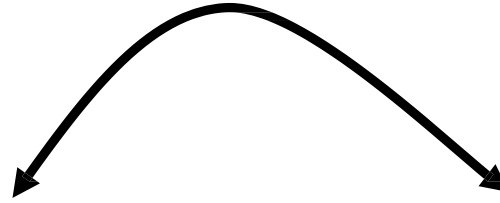
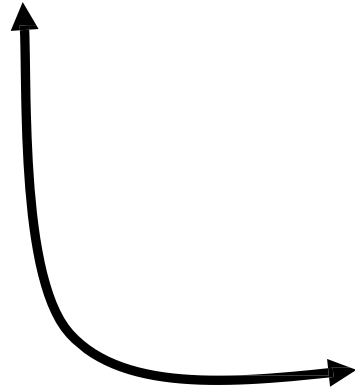
- Enerji ve Su Kullanımını Azaltmak
- Üretim Verimliliğini Artırmak
- Ürünlerin Kullanım Süresini Uzatmak
- Atıkları Azaltmak
- Atık Sorumluluğunu Satıcıya Vermek
- Atıkları Yeniden Değerlendirmek

## Sosyal Değerler

- Sosyal ve Kültürel Değer Sunmak
- Çalışanları Eğitmek
- Çalışanların Sağlığını/Güvenliğini Korumak ve Katkı Yapmak
- Meslekleri Daha İtibarlı Yapmak
- İnsana Yakışır İş Olanakları Sağlamak

## Ekonomik Değerler

- Birim Fiyatı ve Satılan Miktarı Artırmak
- Birim Maliyeti Azaltmak
- İnovasyon Yapmak
- Serbest Nakit Yaratmak





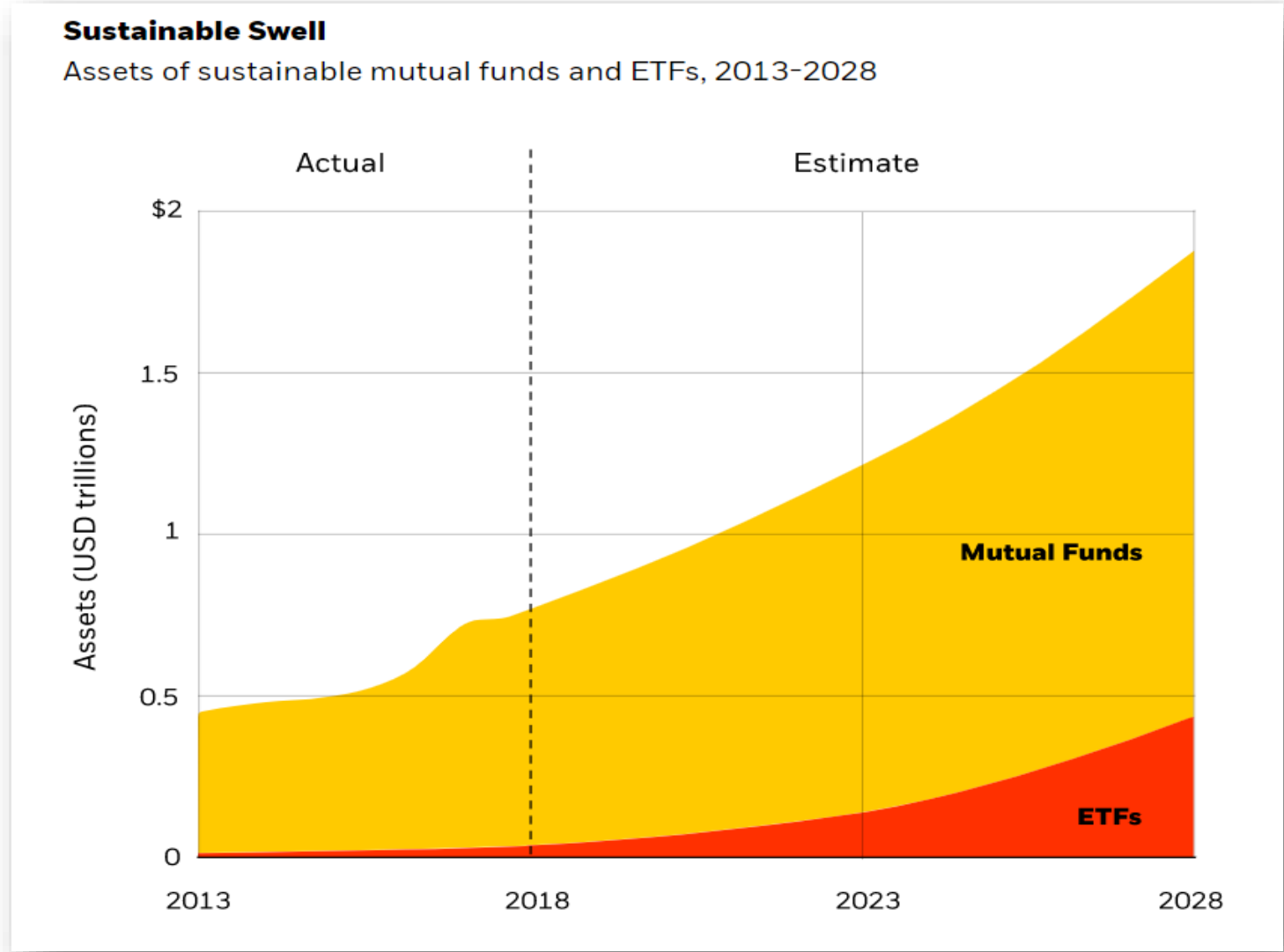
# Neden Önemli?: Son Kullanıcılar Seçim Yaparken Sürdürülebilirliğe Önem Veriyor

- Küreselde, sürdürülebilir moda pazarının büyüklüğü 2019'da yaklaşık 6.35 milyar dolar değerine ulaştı ve ve 2030'da 15.17 milyar dolara çıkması bekleniyor (Business of Fashion)
- Y kuşağı %90'ı sürdürülebilir markalara geçiş yaptığını veya yapmak istediğini belirtiyor, kullandıkları ürünlerin şeffaf ve takip edilebilir olmasını önemsiyor (Whitestar Capital)
- Z kuşağının %58'i, Y kuşağının %61'i, X kuşağının %55'i, Sessiz kuşağın %46'sı çevre dostu ürünler için daha fazla ücret ödemeye hazır (Whitestar Capital)
- Y kuşağı önümüzdeki altı yıl içinde her dört işçiden üçünü oluşturacak; Y kuşağının yaklaşık % 40'ı şirketin sürdürülebilirliği nedeniyle çalışmayı tercih yapıyor (Fast Company 2019)
- Y kuşağının yüzde 40'ı, çevreye duyarlı bir şirkette çalışmak için ücretlerinden fedakarlık ediyor ,% 64'ü "sosyal açıdan sorumlu" olmayan bir şirkette işe girmeyeceklerini,% 75'i de "değerleri" ile daha uyumlu bir şirkette çalışmak için daha düşük bir maaş alabileceklerini söylüyor (Fast Company 2016)
- Y kuşağının %56'sı sosyal bilinci olmayan markalardan alışveriş yapmak istemediğini ve %49'u da bu şirketlerde çalışmak istemediğini belirtiyor (Deloitte)
- Tüketicilerin %66'sı tercih ettiği markaların toplum sağlığına fayda yaratacak ne gibi çalışmalar yaptığına önem veriyor (Unilever)



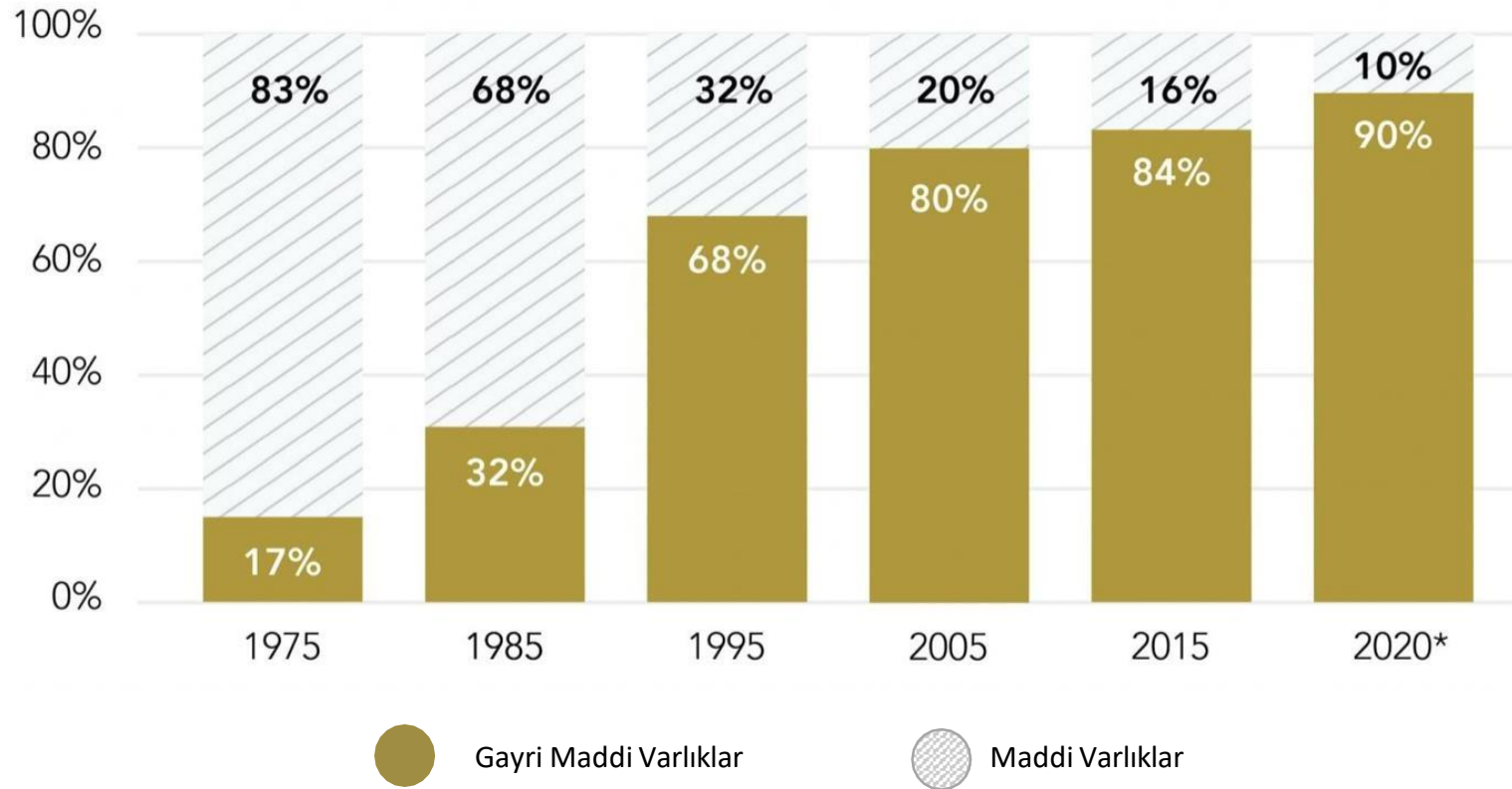
## Neden Önemli?: Yatırımcılar ESG\* Odaklı Yatırım Yapıyor

- Blackrock CEO Larry Fink, yatırımların yönünü ESG\* prensiplerinin belirleyeceğini açıkladı, potansiyel yatırımlara ESG skoru verilecek (2021)
- Amundi, Norges Bank, AP4, Storebrand ve KLP gibi yatırımcılar düşük karbon ayakizine sahip firmalara yatırım stratejileri geliştiriyor



# Neden Önemli?: Gayri Maddi Varlıkların Toplam Değer İçerisindeki Oranı Artıyor

***S&P 500 Toplam Piyasa Değerinin Yüzde 90'unu Gayri Maddi Varlıklar Oluşturuyor***



# Neden Önemli?: Sürdürülebilirliği İş Stratejilerine Entegre Eden Firmalar Rekabet Avantajlarını Artırıyor

## Satılan Adetlerde ve/veya Birim Fiyatta Artış

- Tüketiciler tarafından daha çok tercih edilme
- Olası satış risklerini bertaraf etme (düşüşü önleme, çevresel vergileri önleme)
- Artan firma/hisse değeri
- Sürdürülebilir ürünlerden daha yüksek birim fiyat elde etme
- vb.

## Birim Maliyetlerde Düşüş

- Daha az enerji ve su tüketimi
- Daha az atık
- Daha az / düşük maliyetli hammadde kullanımı
- Bazı ülkelerde vergi avantajları
- Çalışanların verimliliğinde ve motivasyonunda artış, çalışan devir oranında düşüş
- Daha düşük kaza oranları
- vb.

# Neden Önemli?: Sürdürülebilirlik, Gayri Maddi Varlıklarda Gelişim Sağlıyor



## Neden Önemli?: Firmalar Sürdürülebilirlik Konusunu Sahiplenmezse Olumsuz Sonuçlarla Karşılanacaklar

Rakiplerin gerisinde, oyunun dışında kalma

Sayıları hızla artan, sosyal ve çevresel duyarlılığı yüksek müşteri gruplarını kaybetme

Tedarikçilerin, onlara daha çok değer sunan rakipler ile çalışma riski

İhracatta sınırlamalara takılma (örn: Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması)

Fon yaratmakta güçlük çekme

Çalışanları çekme, tutundurma ve motive etme konusunda zorluklar

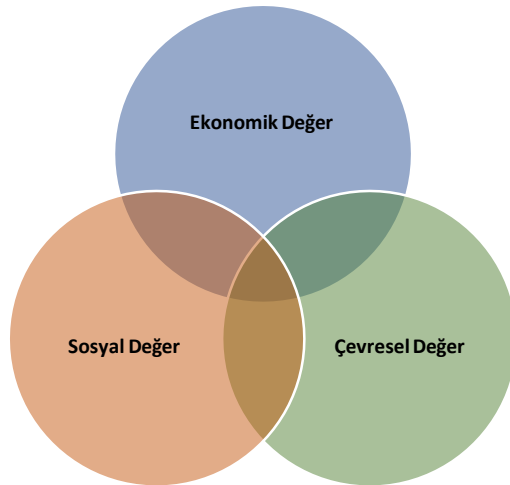
# Kurumlar Ne Yapmalı?

## Ne Yapmalı?: Şirketlerin Sürdürülebilirlik Yolculuğundaki Hedefi, Sürdürülebilirliği İş Stratejisine Entegre Ederek Rekabet Avantajını Artırmak Olmalı

Firmalar iş stratejisinin ana sorularını cevaplarken sürdürülebilirlik perspektifi ile de düşünmeli / hareket etmeli ve bunu rekabet avantajını artırmak için kullanmalı.

Ana amaç, sürdürülebilirlik stratejisini iş stratejisine entegre ederek, ekonomik değer yanısıra sosyal ve çevresel değer de yaratmak olmalı.

Şirketler, aşağıdaki üç sorunun cevabını, değer zinciri ve kaynak yönetimi faaliyetlerine yansıtmalı:



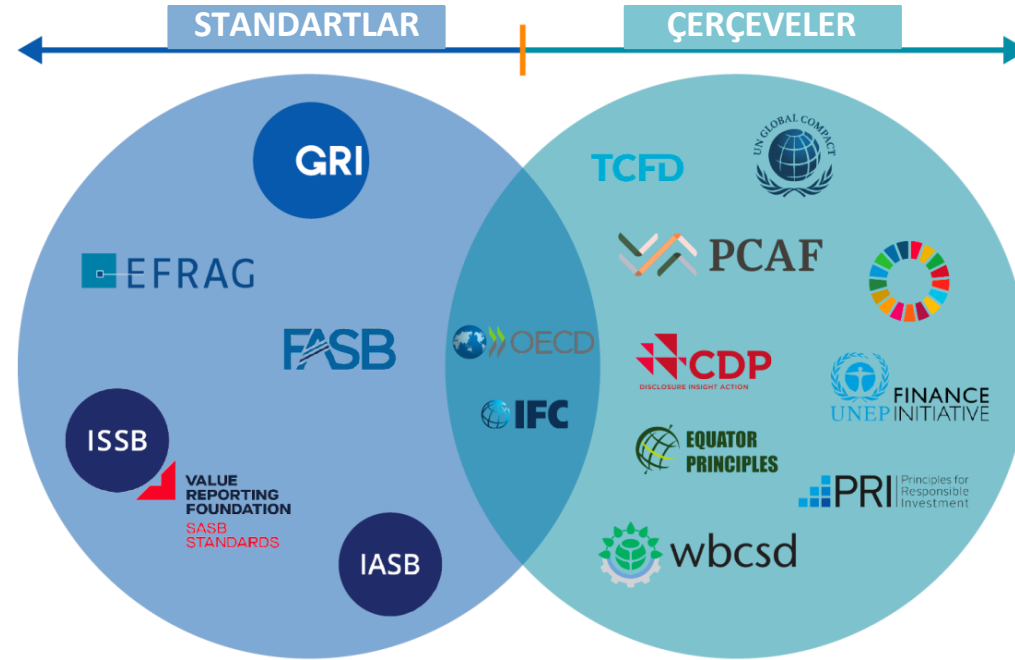
1. Nasıl **ekonomik değer** yaratıyoruz ?
2. Nasıl **çevresel değer** yaratıyoruz ?
3. Nasıl **sosyal değer** yaratıyoruz ?



# Ne Yapmalı?: Rekabet Avantajına Hizmet Eden Bir Sürdürülebilirlik Stratejisi Tasarlamalı

- Yerel ve Global **"Benchmark"** Analizleri Yapılmalı
- İlgili İç ve Dış Paydaşlar ile Görüşmeler, Çalıştaylar ve Anketler ile Şirketin **Önceliklendirme Matrisi** Belirlenmeli (*Materiality Matrix*)
- Şirketin Temel Amacı/**Sahiplendiği Dava** Belirlenmeli
- Sürdürülebilirlik Destekli Paydaş Değer Önerisi** Belirlenmeli
- Sürdürülebilirlik Destekli Kritik Başarı Faktörleri** Belirlenmeli
- Tedarikçi Segmentasyonu** Yapılmalı
- Katkı Sağlanan **Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları** (SKA) ve Alt Hedefleri Belirlenmeli
- Öncelikli Konular ile Paralel, **Şirket Sürdürülebilirlik KPI'ları** ve **Hedefleri** Belirlenmeli
- Sürdürülebilirlik Önceliklerine Hizmet Edecek **Projeler ve Alt Faaliyetler** Belirlenmeli
- Şirket İçi **Sürdürülebilirlik Yönetim ve Yönetişim Süreçleri** Tasarlanmalı (Ana Süreç Adımları, Yönetişim Organları, Roller, Sorumluluklar, RACI Matrisleri vb.)
- İşbirliği Yapılacak **Topluluklar** Belirlenmeli
- Birlikte Proje Geliştirmek ve Katılanacak **Platformlar** Belirlenmeli
- "Ortak Değer" Yaratan **Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeleri** Tasarlanmalı
- Sürdürülebilirliğin **İletişim Planı** Yapılmalı (İç ve Dış Paydaşlara Yönelik)

# Ne Yapmalı?: Uluslararası Raporlama Standartlarına Uygun Şekilde Sürdürülebilirlik Raporlarını Yayınlamalı



## DEĞERLENDİRME KURULUŞLARI



# Mentoro Platformu Sürdürülebilirlik Yaklaşımlarında Size Nasıl Destek Olabilir ?

**Çevresel, Sosyal, Yönetişim ve Ekonomik Sürdürülebilirlik Alanlarında Mevcut Durumu Değerlendirmek**

**Sürdürülebilirlik Stratejisini Tasarlamak**  
(Kurumun Rekabet Avantajına Katkıda Bulunarak)

**Uluslararası Standartlara Uygun Sürdürülebilirlik Raporları Yazmak**

**ESG & Sürdürülebilirlik Konularında Ekiplerinizin Gelişimine Destek Olacak Eğitimler Vermek**

# Sizi ve İşinizi Başarıya Taşıyoruz

Mentoro, “**sürdürülebilir kârlı büyümeyi**” amaçlayan firmaları bu amaca götürecek **strateji ve teknoloji** alanlarında faaliyet gösteren, danışman kadrosu uzun seneler iş hayatında bulunmuş, firmalarını başarıya taşımış üst düzey profesyonellerden oluşan ve süreçlerin dijitalleştirilmesi için seçili teknoloji iş ortakları ile çalışan bir platform.

Stratejistlerimiz ve teknoloji iş ortaklarımız ile İstanbul ve Boston’daki ofislerimizde, Türkiye, Orta Doğu ve ABD’deki müşterilerimizi başarıya taşımak için çalışıyoruz.



## Mentoro İstanbul

- ✉ info@mentoroplatform.com
- 📍 Süleyman Seba Cad. BJK Plaza 48P No:5  
Beşiktaş/İstanbul Türkiye
- ☎ +90 (532) 565-0001

## Mentoro Boston

- ✉ info@mentoroplatform.com
- 📍 30 Newbury Street  
Boston, MA 02116 USA
- ☎ +1 (617) 418 1805